



Национальная
библиотека
Республики Татарстан

КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАТАРСТАНА

Итоги социологического исследования

Казан
«Милли китап» нәшрияты
2025

Государственное бюджетное учреждение культуры
Республики Татарстан
«Национальная библиотека Республики Татарстан»

**КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ
БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ТАТАРСТАНА**

Итоги социологического исследования

Казань
Издательство «Милли китап»
2025

УДК 028.01:303.425.2
ББК 78.07в 682
К90

Составитель Э.Г. ХУСАИНОВА
Ответственный редактор И.Г. ХАДИЕВ

К90 **Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана. Итоги социологического исследования / Национальная библиотека Республики Татарстан; сост. Э.Г. Хусаинова; отв. ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2025. – 54 с.**

Издание подготовлено по итогам социологического исследования, посвящённого изучению культуры чтения библиотекарей муниципальных библиотек республики. Основное внимание уделено сравнительному анализу чтения библиотекарей и читателей, участвовавших в исследовании «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана». Сравнивались следующие аспекты темы: цели чтения респондентов, степень осознанности при выборе книг, ориентировка в источниках информации о книгах, использование ресурсов интернет, регулярность и систематичность чтения, привычки и навыки чтения.

Собранный материал анализировался в целом, по возрастному и образовательному признакам.

Разработаны рекомендации по улучшению качества чтения библиотечных специалистов республики. Издание содержит приложения в виде таблиц и использованного инструментария.

УДК 028.01:303.425.2
ББК 78.07в 682

© Национальная библиотека
Республики Татарстан, 2025;
© Издательство «Милли китап», 2025.

Введение

Изучение чтения является приоритетной темой социологических исследований, проводимых Национальной библиотекой Республики Татарстан. В 2024 году проведено социологическое исследование **«Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана»**, которое продолжило тему информационной грамотности, начатую в исследовании «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» (2023 г.).

По результатам предыдущих исследований чтения выявлено, что библиотекари пользуются большим авторитетом среди посетителей библиотек. От их компетентности и уровня культуры во многом зависит репертуар чтения пользователей библиотек. Именно этим обстоятельством обусловлена актуальность темы исследования, которое ставит целью сравнение навыков работы с книгой библиотекарей и читателей муниципальных библиотек республики.

Объект исследования – библиотечные специалисты республики, непосредственно обслуживающие читателей.

Предмет исследования – культура чтения библиотечных специалистов республики, обслуживающих читателей.

Культура чтения – сложное явление, под которым понимаются «знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания произведения печати» [3, с. 170]. Не претендуя на всеобъемлющий охват всех аспектов темы, был очерчен круг изучаемых вопросов. При этом акцент был сделан на чтение художественной литературы.

Задачи исследования заключаются в сравнении чтения библиотекарей и пользователей библиотек по следующим аспектам:

- цели чтения художественной литературы;
- осознанность и способы выбора книг;
- ориентировка в источниках информации о книгах;
- использование ресурсов интернет;
- привычки и навыки чтения.

В исследовании приняли участие 842 библиотечных специалиста из 36 ЦБС республики (80 %). Базой проведения исследования стала 401 библиотека, в т.ч. 36 центральных библиотек, 24 центральные детские библиотеки, 74 городских филиала, 267 сельских филиалов.

Основным методом исследования был выбран анкетный опрос. Для обеспечения сравнительного анализа данных была использована та же анкета (с незначительными изменениями), что и при опросе читателей в 2023 году.

Собранный материал анализировался по следующим аспектам: в целом, по возрастному, образовательному признакам и в сравнении с итогами исследования «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» (2023 г.).

Социально-демографические характеристики респондентов

Переменные	Признаки	Выборка	
		абс.ц.	%
Пол	Женщины	832	98,81
	Мужчины	10	1,19
	Всего респондентов	842	100%
Возраст	До 30 лет	34	4
	31–55 лет	567	67,3
	Старше 55 лет	241	28,6
	Всего респондентов	842	100%
Образование	Высшее библиотечное	369	43,82
	Высшее не библиотечное	194	23,04
	Среднее профессиональное библиотечное	216	25,65
	Среднее профессиональное не библиотечное	63	7,48
	Всего респондентов	842	100%
Профессиональные обязанности	Сотрудники отделов обслуживания ЦБ	324	38,48
	Сотрудники отделов обслуживания ЦДБ	103	12,23
	Сотрудники сельских филиалов	300	35,63
	Сотрудники городских филиалов	115	13,66
	Всего респондентов	842	100%
Место проживания	В городе	422	50,12
	В сельской местности	420	49,88
	Всего респондентов	842	100%

Профессиональные обязанности. Наибольшее число участников исследования работают в отделах обслуживания центральных библиотек и в сельских филиалах – соответственно 38 % и 36 % (диаграмма 1).

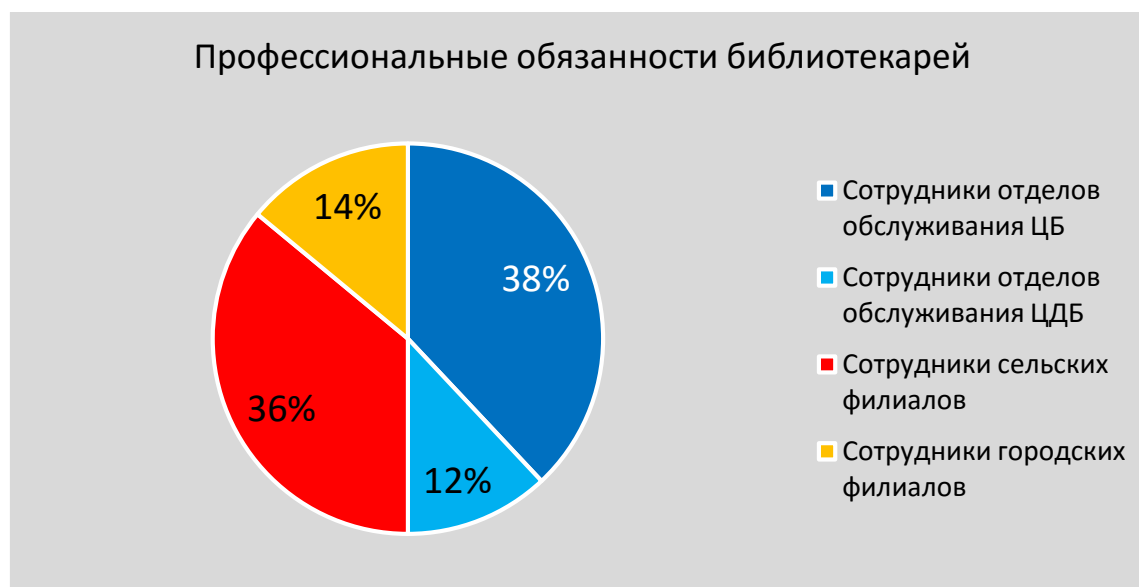


Диаграмма 1.

Возраст. Лишь 4 % участвовавших в исследовании библиотекарей находятся в возрастной категории до 30 лет (диаграмма 2). Это отражает реальное положение вещей и подтверждает нехватку молодых кадров в библиотеках. На 1 января 2024 года в библиотеках республики работало 5 % библиотечных специалистов в возрасте до 30 лет (диаграмма 3).



Диаграмма 2.



Диаграмма 3.

В то же время читатели этого возраста являются одной из значительных групп посетителей библиотек. Например, в исследовании 2023 года 23 % от общего числа респондентов находились в возрастной группе от 15 до 30 лет, что почти в 6 раз больше числа молодых библиотекарей, участвовавших в

исследовании 2024 года (диаграмма 4). Такой дисбаланс может негативно сказываться на библиотечном общении молодых читателей, которым, вероятно, было бы комфортнее обращаться с запросами к своим ровесникам, говорящим на одном языке с ними.

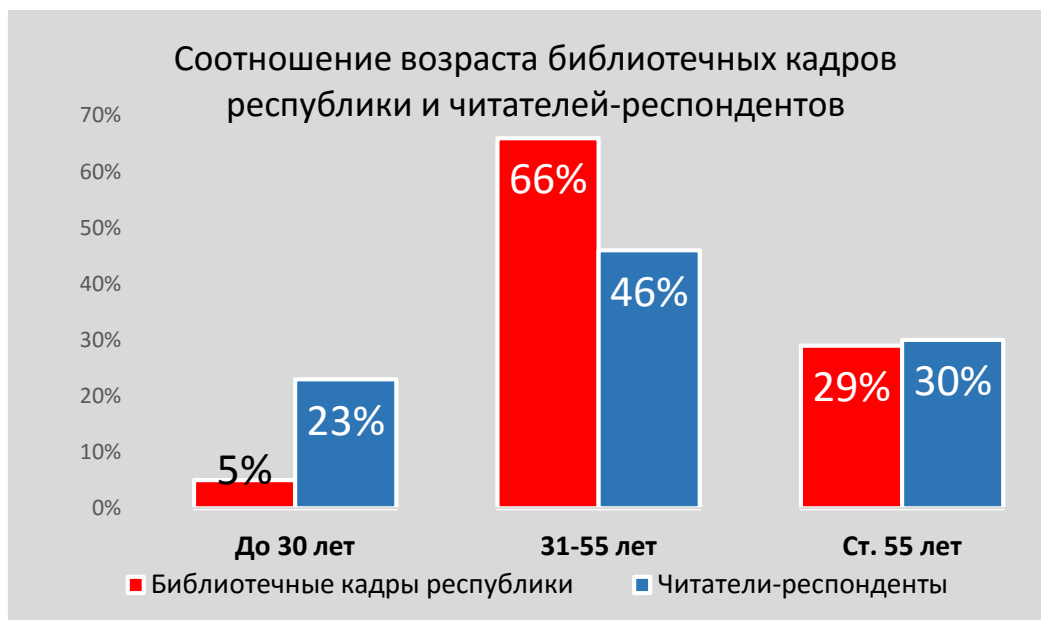


Диаграмма 4.

Образование. Образовательный уровень библиотекарей – участников исследования – оказался выше образовательного уровня читателей, отвечавших на вопросы анкеты в 2023 году. В целом 67 % респондентов-библиотекарей имеют высшее образование, из них 44 % – высшее библиотечное (диаграмма 5). Данная выборка приближена к реальному составу кадров по образованию. На 1 января 2024 года высшее образование в целом имели 65 % библиотекарей республики, из них 44 % – это специалисты с высшим библиотечным образованием (диаграмма 6).

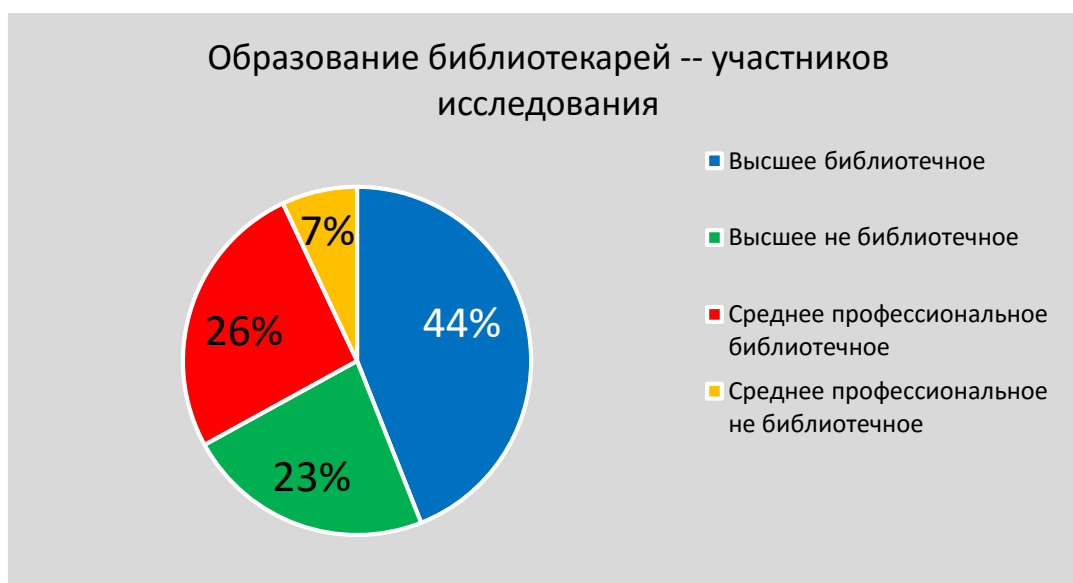


Диаграмма 5.

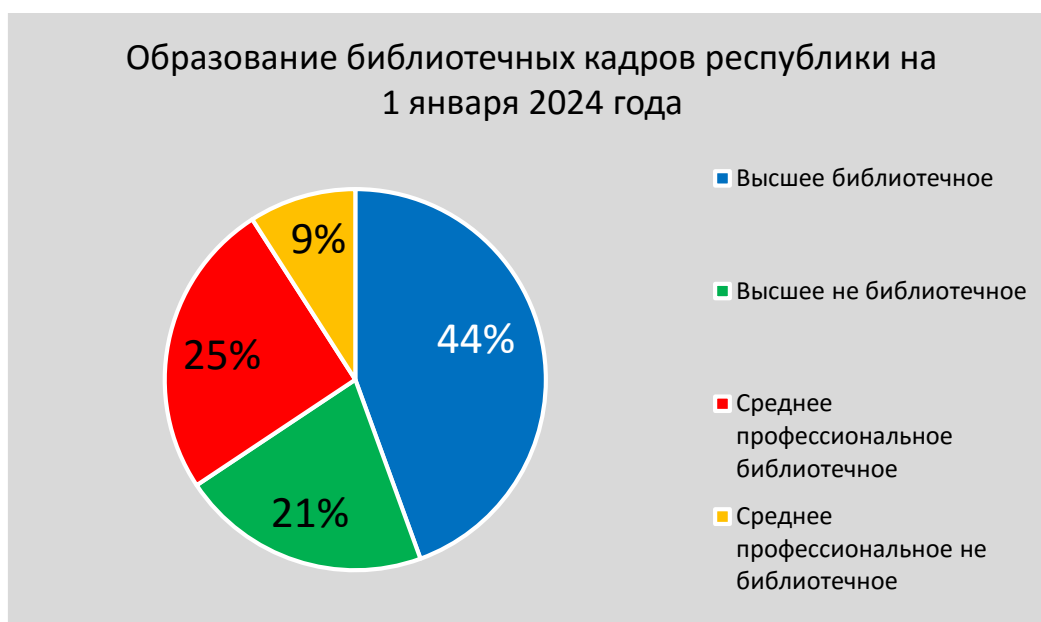


Диаграмма 6.

В числе опрошенных в 2023 году читателей высшее образование имеют 49 % респондентов (диаграмма 7), что несколько уступает образовательному уровню библиотечных кадров республики.

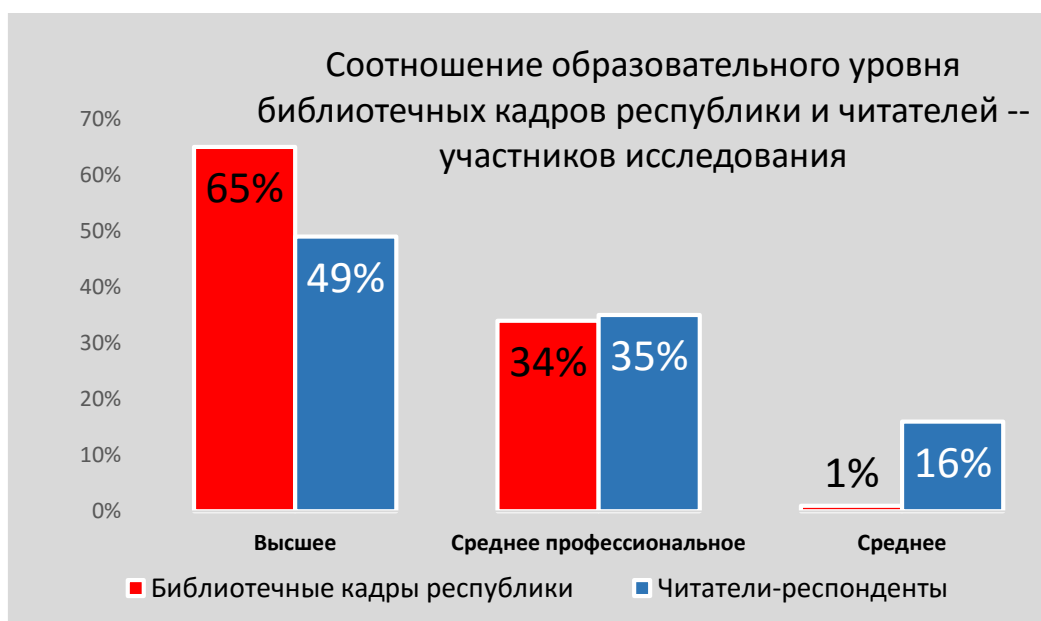


Диаграмма 7.

Гендерный состав. Подавляющее большинство участвовавших в исследовании библиотекарей – женщины (99 %), что вполне соответствует кадровому составу библиотек республики. Исторически сложившееся преобладание в профессии библиотекаря женщин непроизвольно создаёт условия для первоочередного удовлетворения информационных потребностей женской аудитории в ущерб интересам мужской части читателей. Формирование фондов, выставочная работа, проведение массовых мероприятий в муниципальных библиотеках чаще отвечают ожиданиям именно читателей-

женщин, что неизменно отражается на посещаемости библиотек мужским населением. Также и гендерный состав читателей – участников исследования 2023 года – традиционно демонстрирует двукратное преобладание респондентов-женщин (71 % и 29 % соответственно) (диаграмма 8).

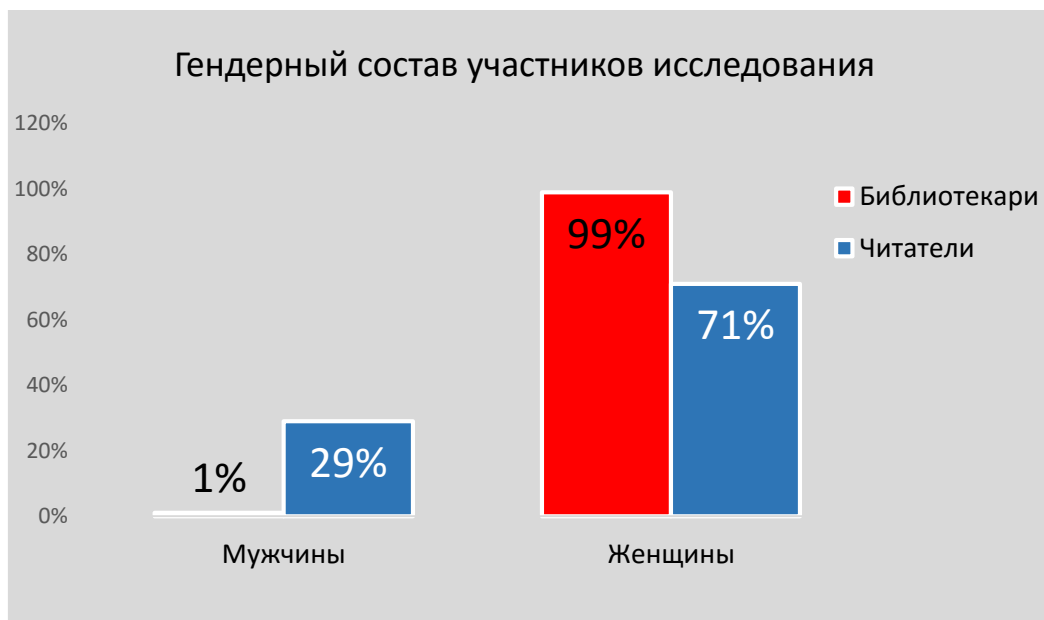


Диаграмма 8.

Место проживания. Одна половина участвовавших в исследовании библиотечарей работает в сельской местности, другая половина – это сотрудники библиотек в городах (диаграмма 9). Фактический кадровый состав республики по месту проживания составляет 45 % библиотечарей-горожан и 55 % библиотечарей-сельских жителей (диаграмма 10).

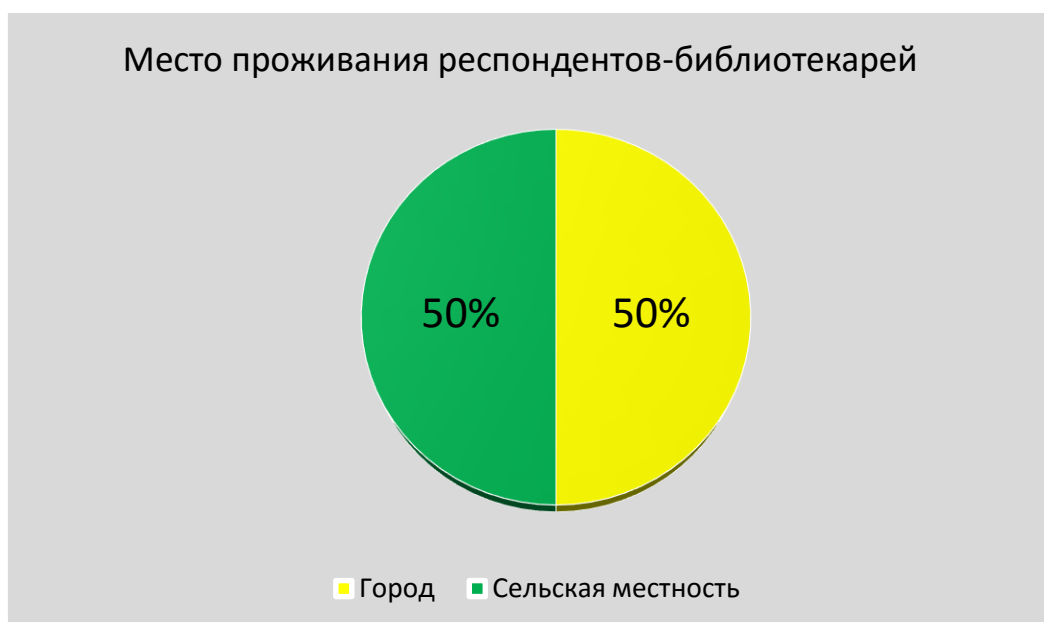


Диаграмма 9.



Диаграмма 10.

В целом выборочная совокупность по всем перечисленным параметрам (возраст, образование, пол, место проживания библиотекарей – участников исследования) совпадает или приближена к процентному соотношению библиотечных кадров республики, что обеспечивает репрезентативность результатов исследования.

Цели чтения художественной литературы

Участники исследования – библиотекари – это априори читающий контингент. Тем не менее им был задан вопрос о том, любят ли они читать. Ожидаемо подавляющее большинство из них (97 %) дали положительный ответ. И всё же 2 % из числа участвовавших в исследовании библиотекарей затруднились ответить на этот вопрос, а 1 % признался, что читать не любит (прил. 1, табл. 1). Из этого можно сделать вывод, что основная масса библиотечных специалистов выбрала эту профессию осознанно, так как любовь к чтению – это один из показателей профпригодности библиотекаря. Случайных людей в профессии очень мало, хотя они тоже есть, как и в любой другой профессии. Каково же качество чтения библиотекарей, и насколько оно отличается от чтения посетителей библиотек?

Все проведённые Национальной библиотекой Татарстана в муниципальных библиотеках республики исследования демонстрируют преобладание досугового чтения в структуре чтения посетителей библиотек. Как правило, вариант «читаю для отдыха и развлечения» неизменно выходит на первое место. Так и в 2023 году большинство участников исследования «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» выбрало этот вариант (27 %).

И только сотрудники библиотек в ходе исследования «Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана» впервые отодвинули чтение ради развлечения на второе место, предпочтя ему чтение ради получения эстетического удовольствия. И хоть разница между этими вариантами

небольшая, в пределах допустимой погрешности (20 % и 22 % соответственно), можно констатировать своего рода преодоление психологического барьера в ответе на этот вопрос.

Согласно классификации крупного философа и специалиста в области логики Сергея Поварнина (1870–1952) выделяется низшая и высшая группы целей чтения [2, с. 8]. В данном случае под высшей группой подразумеваются такие цели, как получение эстетического удовольствия, приобретение нового опыта, углубление мировоззрения, обдумывание прочитанного, желание испытать вдохновение и эмоционально зарядиться.

К низшей группе относится чтение ради развлечения и приятного времяпрепровождения, чтение с целью отвлечься от проблем и неприятных мыслей, чтение перед сном.

Сравнительный анализ мотивации к чтению библиотекарей и читателей показал следующее. В целом библиотекари чаще предпочитали цели чтения из высшей группы (79 % против 61 % у читателей). Например, библиотекари на 8 % чаще стремились получить эстетическое удовольствие, такая же разница и в стремлении получить новый опыт, на 4 % чаще – стремление эмоционально зарядиться. Желающих при чтении углубить мировоззрение оказалось одинаковое количество в обеих группах – по 13 %. Разница между любителями обдумывать прочитанное находится в пределах допустимой погрешности: 14 % читателей и 12 % библиотекарей.

Читатели несколько чаще выбирали цели из низшей группы (55 % против 40 % у библиотекарей). Так, читатели на 7 % чаще отмечали желание развлечься и приятно провести время, на 3 % чаще хотели отвлечься от проблем, на 5% чаще читали перед сном с целью быстрее заснуть (диаграмма 11; прил. 4, табл. 11).

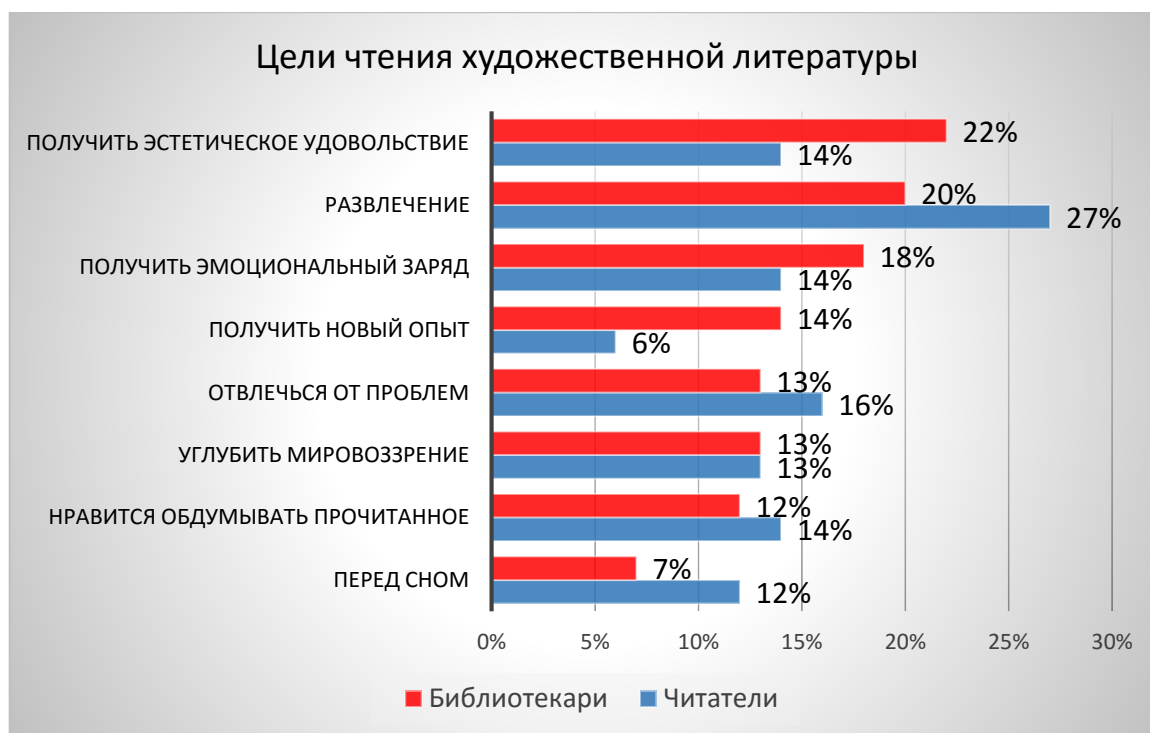


Диаграмма 11.

Как оказалось, и читателей, и библиотекарей в художественном произведении прежде всего интересует сюжетная линия: 51 % читателей и 47 % библиотекарей отметили именно этот вариант. Второе, на что обращают внимание респонденты из обеих групп – художественные особенности произведения. Библиотекари отмечали это на 13 % чаще читателей. И последнее, что привлекает внимание респондентов в художественном произведении – авторские размышления. В этом случае и читатели, и библиотекари оказались близки к единодушию: авторские размышления отметили 18 % читателей и 17 % библиотекарей соответственно (диаграмма 12; прил. 4, табл. 9).

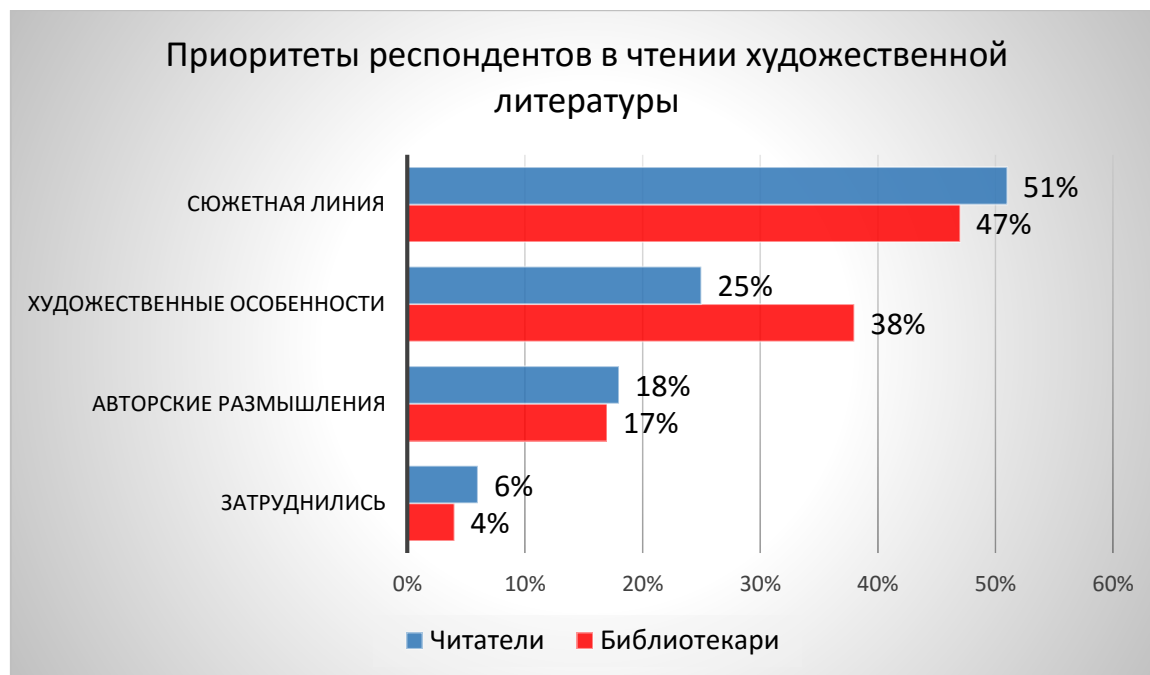


Диаграмма 12.

Выводы по разделу

- Мотивация к чтению библиотечных специалистов несколько чаще относится к высшей группе целей чтения. Они чаще стремятся получить эмоциональный заряд, эстетическое удовольствие и новый опыт.
- Мотивация к чтению читателей чаще относится к низшей группе целей чтения. Они чаще отмечают желание развлечься и приятно провести время, отвлечься от проблем, чаще читают перед сном, чтобы заснуть.
- Для большей части участников исследования из обеих групп самое главное в художественном произведении – сюжетная линия.
- Наименьший интерес и читатели, и библиотекари проявляют к авторским размышлениям.

Осознанность и способы выбора книг для чтения

Одним из основополагающих критериев культуры чтения является осознанный выбор книг для чтения. Как было установлено ранее, посетители

муниципальных библиотек республики чаще всего посещают библиотеку с запросом «что-нибудь почитать», что свидетельствует об отсутствии осознанного выбора у большого числа читателей. В 2023 году около 40 % от общего числа респондентов выбрали именно этот вариант, что значительно превышает все остальные варианты запросов, с которыми читатели приходят в библиотеки.

Как оказалось, у библиотекарей тоже появляется желание «что-нибудь почитать», но происходит это в 3 раза реже, чем у читателей (13 %), и этот вариант стоит на последнем месте в ряду возможных запросов библиотечных специалистов.

А основным для библиотечных специалистов является запрос на определённую тему или жанр, что было отмечено каждым вторым участвовавшим в исследовании библиотекарем (50 %). Это в 3 раза превышает частоту тематических запросов читателей (16 %).

Запрос на конкретную книгу преобладает у 26 % читателей и 20 % библиотекарей. Чаще всего такой запрос характерен для молодых читателей и молодых библиотекарей. Возможно, это объясняется присутствием в этих возрастных группах учащихся очных и заочных форм обучения, читательские запросы которых зачастую привязаны к конкретным книгам в учебной программе.

Запрос на книги конкретного автора преобладает у 20 % респондентов в обеих группах (диаграмма 13; прил. 4, табл. 2).

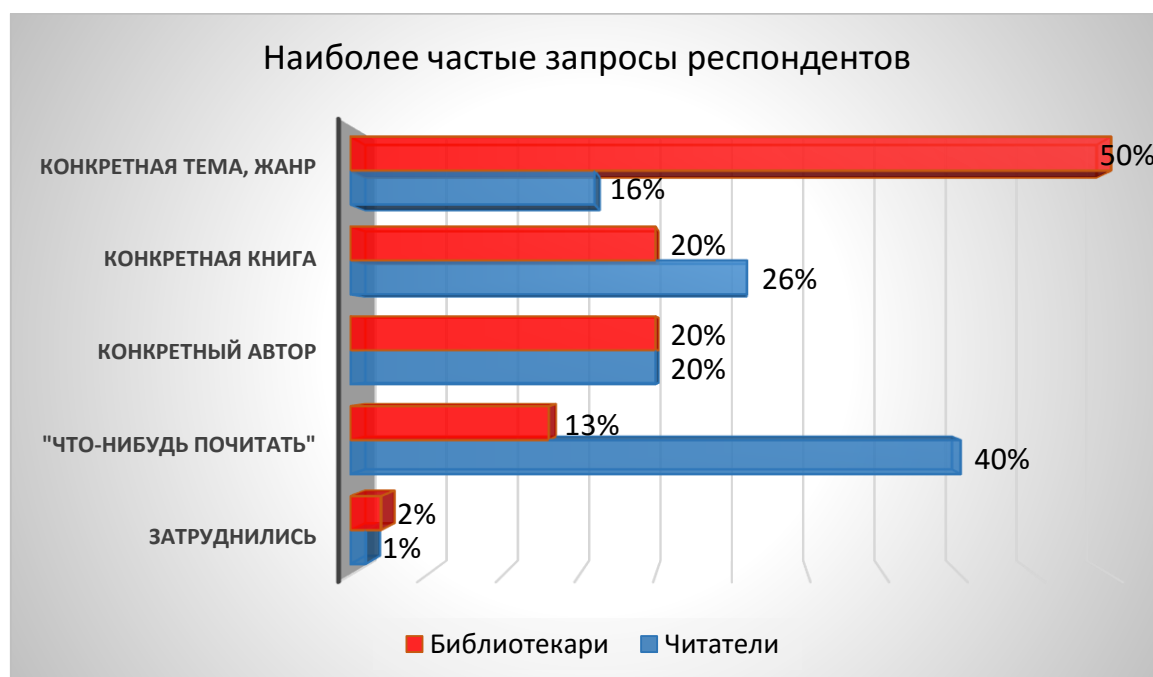


Диаграмма 13.

Выбирая книги в стенах библиотеки, респонденты из обеих групп предпочитают их визуальный просмотр. Читатели делают это в открытом доступе (38 %), а библиотекари — непосредственно в фонде (44 %), включая и открытый доступ. Второй по популярности способ выбора книг — советы. Для читателей это советы библиотекарей (26 %), а для библиотекарей — советы коллег

(22 %). Таким образом, библиотекари являются субъектами, во многом формирующими читательский спрос как читателей библиотек, так и друг друга.

Также оказалось, что это двусторонний процесс, так как читатели тоже способны влиять на чтение библиотекарей: 18 % библиотекарей признались, что выбирают для чтения книги, пользующиеся наибольшим спросом у читателей.

Библиотекари в 2 раза чаще читают книги, с которыми познакомились на библиотечных мероприятиях (10 % и 5 % соответственно). Можно предположить, что это является следствием их профессиональной деятельности, которая предполагает личное присутствие на всех мероприятиях в библиотеке.

Как правило, библиотечные каталоги не пользуются большим спросом у читателей. Лишь 2 % читателей, опрошенных в 2023 году, сказали, что пользуются карточным каталогом при выборе книг для чтения, и ровно столько же – электронным. Оказалось, что и библиотекари не часто прибегают к помощи каталогов, выбирая для себя книги. Карточным каталогом библиотекари пользуются практически так же, как и читатели – 3 %. Электронный каталог пользуется у них большей популярностью – одним из способов выбора книг для чтения его считают 9 % библиотекарей, что в 4,5 раза превышает интенсивность обращения к нему читателей (2 %).

При нулевом рейтинге библиографических указателей в группе читателей, в группе библиотекарей их отметили 4 % респондентов (диаграмма 14; прил. 4, табл. 3).



Диаграмма 14.

Выводы по разделу

- Библиотекари более осознанно подходят к выбору книг для чтения. Чаще всего они выбирают книги определённой тематики или жанра.

- У большей части читателей отсутствует осознанный выбор книг для чтения. Чаще всего они приходят в библиотеку с запросом «что-нибудь почитать».
- При выборе книг для чтения, и читатели, и библиотекари чаще всего предпочитают их визуальный просмотр в открытом доступе (читатели) или непосредственно в фонде (библиотекари).
- Библиотекари оказывают большое влияние на репертуар чтения пользователей библиотек и друг друга, т.к. часто прислушиваются к советам коллег при выборе книг для чтения.
- Читатели также оказывают влияние на чтение библиотекарей, т.к. многие сотрудники библиотек ориентируются на книги, пользующиеся спросом у читателей.
- Библиотекари в 4,5 раза чаще читателей обращаются к электронному каталогу, выбирая книги для чтения.
- Менее всего при выборе/поиске книг респонденты из обеих групп обращаются к карточным каталогам и библиографическим указателям.

Использование интернет-ресурсов в чтении

В современных условиях культура чтения предполагает и грамотное использование ресурсов интернет для получения информации о книгах и чтения самих книг.

Согласно результатам опроса, большая часть участников исследования в обеих группах обращается к ресурсам интернет за информацией о книгах. Библиотекари делают это на 17 % чаще читателей: в целом 76 % и 59 % соответственно, включая тех, кто делает это регулярно и тех, кто делает это иногда. При этом библиотекарей, делающих это регулярно, на 15 % больше, чем читателей. А читателей, никогда не ищущих информацию о книгах в интернете, на 17 % больше, чем библиотекарей (диаграмма 15; прил. 4, табл. 4).

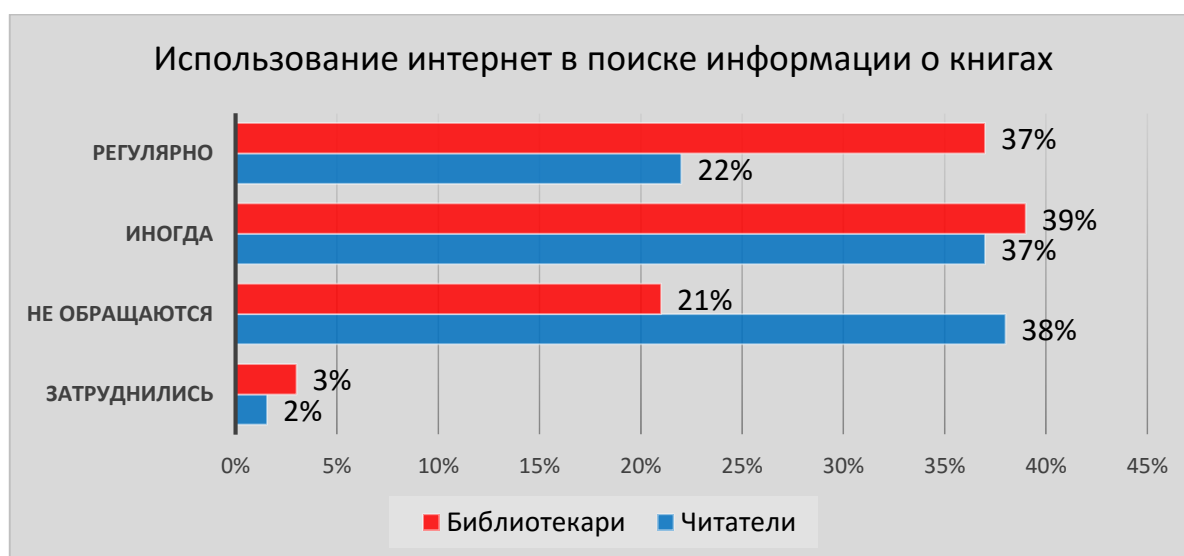


Диаграмма 15.

В читательской аудитории наиболее активно используют интернет в поиске информации о книгах молодые респонденты в возрасте от 15 до 30 лет (80 % от числа респондентов этой группы), что в 2 раза больше значения этого показателя в самой возрастной группе читателей старше 55 лет.

В библиотечной среде нет такой ярко выраженной диспропорции в возрастных группах. Библиотекари всех возрастов довольно активно обращаются к ресурсам интернет в поиске информации о книгах, хотя лидирует всё же группа молодых библиотекарей до 30 лет (88 % от числа респондентов этой группы) (прил. 2, табл. 4).



Диаграмма 16.

Тот факт, что библиотекари более активно обращаются к интернет-ресурсам для выявления интересующей их информации о книгах, подтверждается и по результатам анализа посещаемости некоторых ресурсов. Например, книжные сервисы о книгах и чтении используются ими на 6 % чаще, сайты других библиотек – на 7 % чаще, сайты литературных премий и сайты писателей – чаще на 3 % и т.д. (диаграмма 16; прил. 4, табл. 5).

Из всего многообразия интернет-ресурсов библиотекари так же, как и читатели, чаще всего обращаются к сайтам своих библиотек и книжным сервисам о книгах и чтении. Самые популярные у библиотекарей **книжные сервисы о книгах и чтении** – цифровой сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес», о чём написали 72 библиотекаря из 842 участников исследования (8 %), и портал «LiveLib», предоставляющий информацию о книгах, писателях, издательствах и библиотеках, о чём написали 18 библиотекарей (2 %). Примечательно, что эти интернет-платформы чаще всего назывались и читателями.

Полный список книжных сервисов, используемый библиотекарями, почти в 2 раза больше аналогичного списка читателей (соответственно 31 и 18 названий). Это и содержащие аннотации на книги электронные библиотеки

«MyBook» (9 р.), «Google Книги» (1 р.), «Readly.ru» (1 р.), «Флибуста» (1 р.), Библиотека М. Мошкова (2 р.), электронная библиотека аудиокниг «Книгоблуд» (1 р.) и др. Это и непосредственно рекомендательные платформы: российское сетевое издание «Горький» (2 р.), рекомендательный сервис с социальной составляющей «Прочтение» (2 р.), клуб любителей книг «BookMix.ru» (9 р.), сервис персональных рекомендаций «КнигоГид» (7 р.), образовательный проект о самых важных русских книгах «Полка» (4 р.), библиографический сайт «Лаборатория Фантастики» (2 р.), интернет-журнал для тех, кто читает детям «Папмамабук» (3 р.), путеводитель по литературе для детей и о детях «БиблиоГид» (2 р.) и др.

Одинаково востребованы библиотекарями книжные блоги, сайты издательств и книжных магазинов, сайты других библиотек (по 9 % от общего числа респондентов) (диаграмма 16; прил. 4, табл. 5).

Всего библиотекари назвали 19 **книжных блогов**, которые помогают им в выборе книг (читатели – 17). Чаще всего ими упоминались блоги издательства «Манн, Иванов и Фербер» (МИФ) (6 р.), «ПрочитаНо» (4 р.), «5 книг» (3 р.), «Литературный Клуб Марии Авериной» (3 р.). Остальные блоги упоминались по 1–2 раза: «БиблиоЮлия», «Запах книг», «Людмила Личи», «Что почитать», «Книжный лис», «Книжный бункер», «Женщина пишет», «Судьба книг», «В мире хороших книг» и др. Были названы и блоги для любителей чтения на татарском языке: «Татарча хикәяләр» («Рассказы на татарском») (1 р.), «Укы» («Читай») (1 р.), проект «Әдәби марафон» («Литературный марафон») (7 р.).

Число обращающихся к **сайтам издательств и книжных магазинов** библиотекарей примерно такое же, как и число обращающихся к ним читателей (соответственно 9 % и 8 %). Однако круг используемых библиотекарями сайтов более чем в 2 раза шире и разнообразнее (соответственно 19 и 8 названий). Наиболее популярные из них: издательская группа «Эксмо-АСТ» (19 р.), «Лабиринт» (11 р.), «Читай-город» (8 р.). Также были названы «Дом книги» (4 р.), «Татарское книжное издательство» (3 р.), «Библио-Глобус» (2 р.), «Альпина» (2 р.). Остальные сайты назывались по одному разу. В их числе «Лениздат», «Альпина Паблицер», «Русское слово», «Самокат», «Белый город», «Никéя», «Феникс», «Смена» и др.

Если книжные блоги и сайты издательств и книжных магазинов используются в поиске информации о книгах примерно одинаковым числом библиотекарей и читателей, то к **сайтам других библиотек** апеллируют в основном библиотекари. На 9 % обращающихся не к своим библиотечным сайтам библиотекарей приходится лишь 2 % читателей, посещающих сайты библиотек, читателями которых они не являются. Лидирующие позиции в библиотечном сообществе республики занимает сайт Национальной библиотеки Татарстана, о регулярном посещении которого в целях получения информации о книгах написали 73 респондента-библиотекаря. Также были названы сайты Национальной библиотеки Чувашской Республики (9 р.), Государственной

библиотеки Югры (5 р.), Российской государственной библиотеки (4 р.), Российской государственной библиотеки для молодёжи (2 р.).

Сайты литературных премий и сайты писателей в качестве источников информации о книгах пользуются наименьшим спросом как у читателей, так и у библиотекарей. В то же время библиотекари обращаются к этим ресурсам чаще читателей библиотек (соответственно 5 % и 2 %). Чаще всего библиотекари называли такие **сайты литературных премий**, как «Большая книга» (12 р.), «Ясная поляна» (9 р.), «Национальный бестселлер» (6 р.). По одному разу назывались сайты литературной премии «Просветитель», Государственной премии РТ им. Г. Тукая, ежегодного национального конкурса «Книга года».

Из посещаемых библиотекарями **сайтов писателей** наиболее востребованными являются сайты Союза писателей РТ (11 р.), Союза писателей России (7 р.), а также литературная платформа для независимых авторов «Литнет» (5 р.). Любители поэзии обращаются к сайтам «Мир поэта» (1 р.) и «Стихи.ru» (1 р.). Также по одному разу были названы сайты писателей Олега Роя, Григория Остера и Пауло Коэльо.

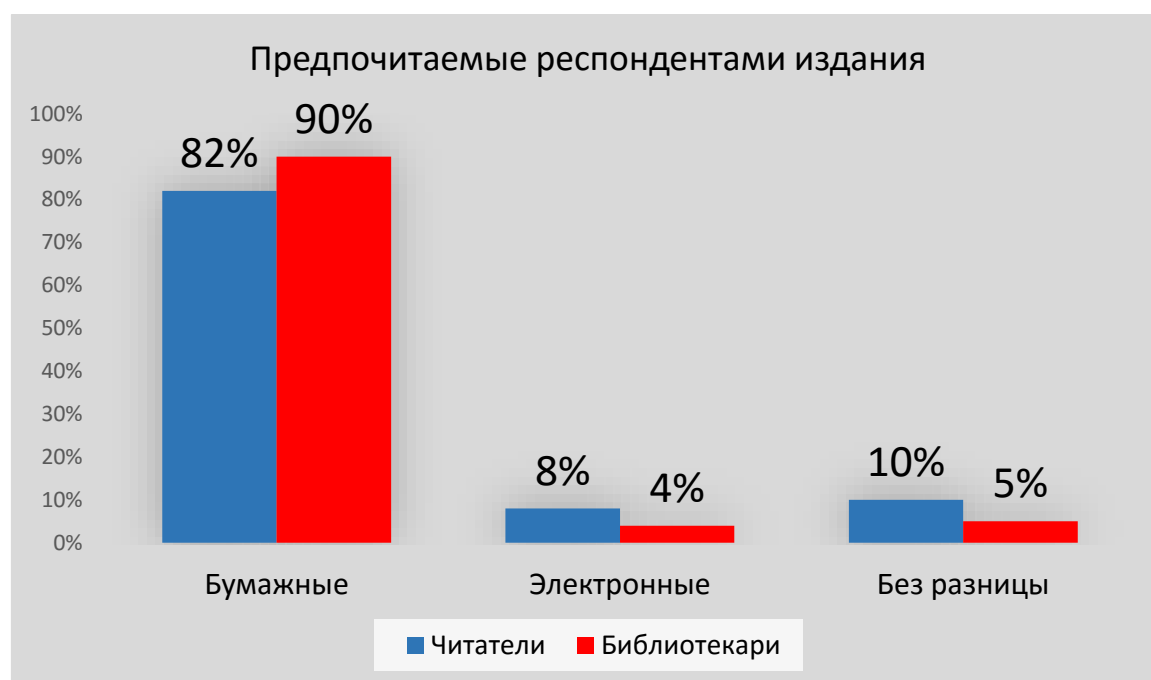


Диаграмма 17.

Несмотря на то, что и читатели, и библиотекари достаточно активно просматривают различные интернет-ресурсы в поиске информации о книгах, далеко не все из них готовы читать эти книги в электронном варианте. В данном случае библиотекари оказались даже большими приверженцами традиционных книг на бумажном носителе, чем читатели (90 % и 82 % соответственно). Электронные издания предпочитают лишь 4 % библиотекарей, что вдвое меньше предпочитающих эти издания читателей (8 %). Также и тех, для кого не имеет значения предлагаемый носитель информации, вдвое меньше в библиотечной среде – 5 % (читатели – 10 %) (диаграмма 17; прил. 4, табл. 6).

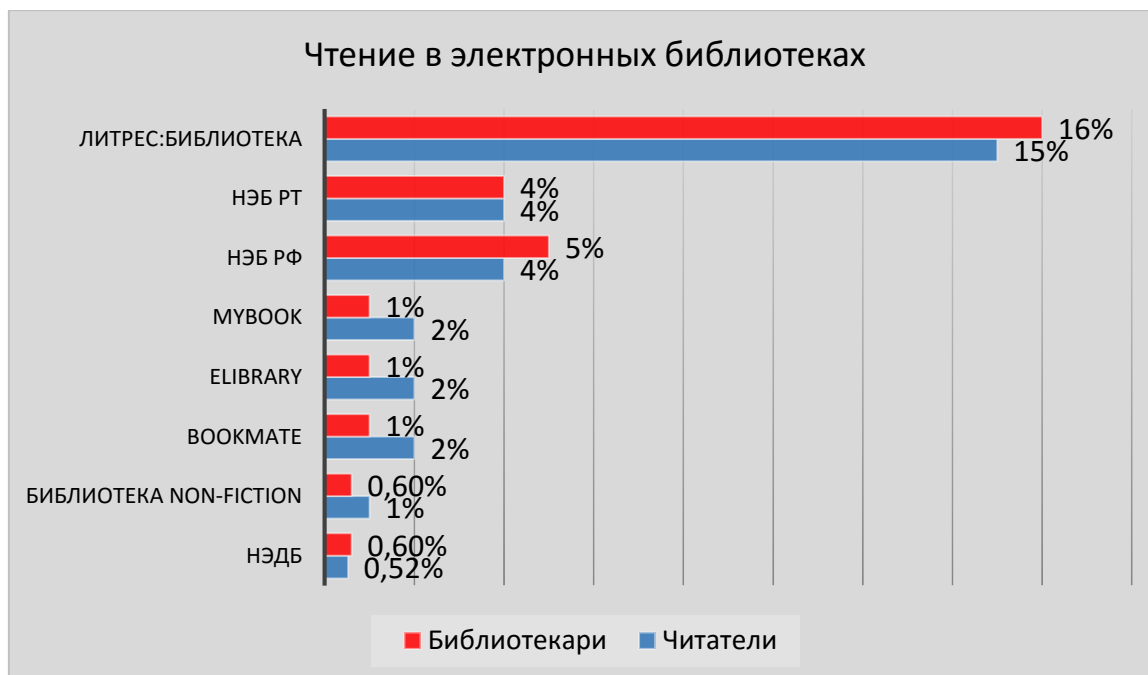


Диаграмма 18.

Любители электронных книг из обеих групп примерно в одинаковых пропорциях посещают одни и те же **электронные библиотеки**. При этом лидирует цифровой сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес: Библиотека», которым пользуются 16 % от общего числа участвовавших в исследовании библиотекарей и 15 % респондентов-читателей.

Далее с большим отрывом следуют НЭБ РФ и НЭБ РТ (в пределах 4–5 процентов в обеих группах). Остальные сервисы называются респондентами заметно реже с преобладанием активности читателей в пределах допустимой погрешности. Например, по 2 % читателей посещают электронные библиотеки «MyBook», «eLibrary», «Bookmate», и эти же интернет-ресурсы посещают по 1 % библиотекарей (диаграмма 18; прил. 4, табл. 7).

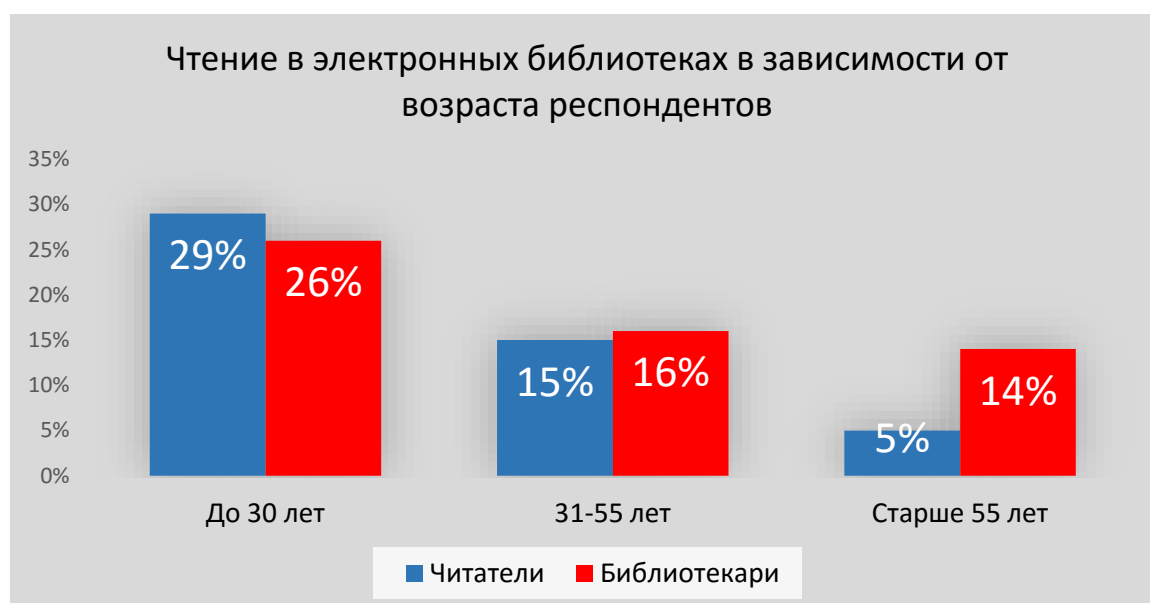


Диаграмма 19.

Как и следовало ожидать, самые активные пользователи электронных библиотек – молодые респонденты из обеих групп, что можно проследить на примере самого востребованного в республике сервиса «ЛитРес: Библиотека». Этот сервис посещают 29 % читателей в возрасте от 15 до 30 лет и 26 % библиотекарей в возрасте до 30 лет, что является наивысшим показателем среди всех исследуемых возрастных категорий. Выделяется возрастная группа старше 55 лет. В то время как читатели этого возраста довольно редко посещают этот сервис (5 %), библиотекари старше 55 лет не теряют активности и продолжают читать в «ЛитРес: Библиотека» практически наравне с читателями и библиотекарями в возрасте от 31 года до 55 лет – 14 % (диаграмма 19; прил. 2, табл. 7).

Выводы по разделу

- Цифровые технологии продолжают проникать во все сферы человеческой деятельности, включая чтение.
- Библиотекари чаще читателей обращаются к ресурсам интернет в поиске информации о книгах (76 % и 59 % соответственно).
- Самые популярные интернет-ресурсы в поиске информации о книгах в обеих группах – сайты своих библиотек и сервисы о книгах и чтении («ЛитРес», «LiveLib» и др.).
- Несмотря на обращение к интернет в поисках информации о книгах, подавляющее большинство библиотекарей и читателей предпочитают традиционные книги на бумажном носителе.
- Предпочитающих электронные книги читателей вдвое больше предпочитающих электронные книги библиотекарей (8 % и 4 % соответственно).
- Наиболее популярный ресурс – электронная библиотека «ЛитРес:Библиотека», посещаемая наибольшим числом респондентов из обеих групп как для поиска информации о произведениях, так и для чтения этих произведений.
- Самые активные пользователи интернет-ресурсов – молодые читатели и библиотекари в возрасте до 30 лет.
- Библиотекари старше 55 лет чаще своих сверстников из читательской группы пользуются электронными библиотеками для чтения.

Привычки и навыки чтения респондентов

Исследование показало, что систематичность чтения библиотекарей и читателей мало чем отличаются друг от друга. Около половины опрошенных из обеих групп читают регулярно, но с интервалами между книгами. Ещё одна довольно большая группа – это респонденты, которые всегда находятся в процессе чтения книг. При этом читателей в этой группе на 9 % больше, чем библиотекарей (33 % и 24 % соответственно).

Довольно неожиданно определилась группа респондентов, читающих редко: среди библиотекарей и читателей их оказалось одинаковое количество – по 22 % от общего числа участников исследования в каждой группе (диаграмма 20; прил. 4, табл. 10).

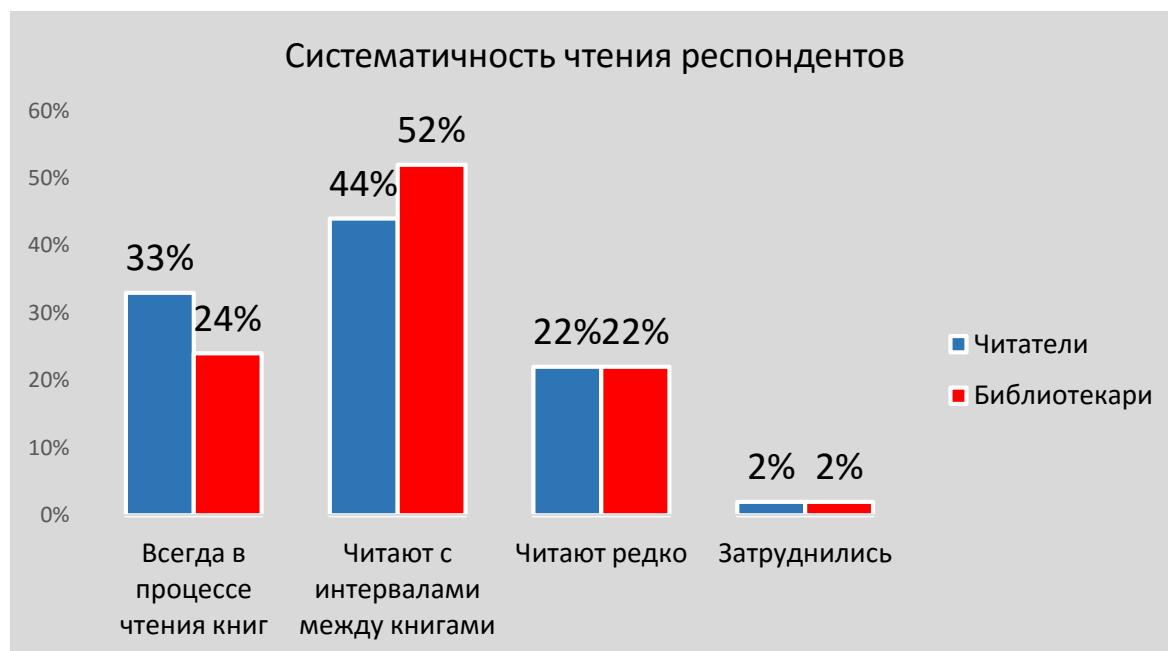


Диаграмма 20.

Одним из основных правил чтения является умение перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения. Другими словами, периодические издания, художественная, учебная, научная и другая литература должны читаться по-разному. Прежде всего, это выражается в скорости чтения. Если газеты и журналы логично прочитывать быстро, то художественные произведения или научная литература требуют к себе другого подхода.

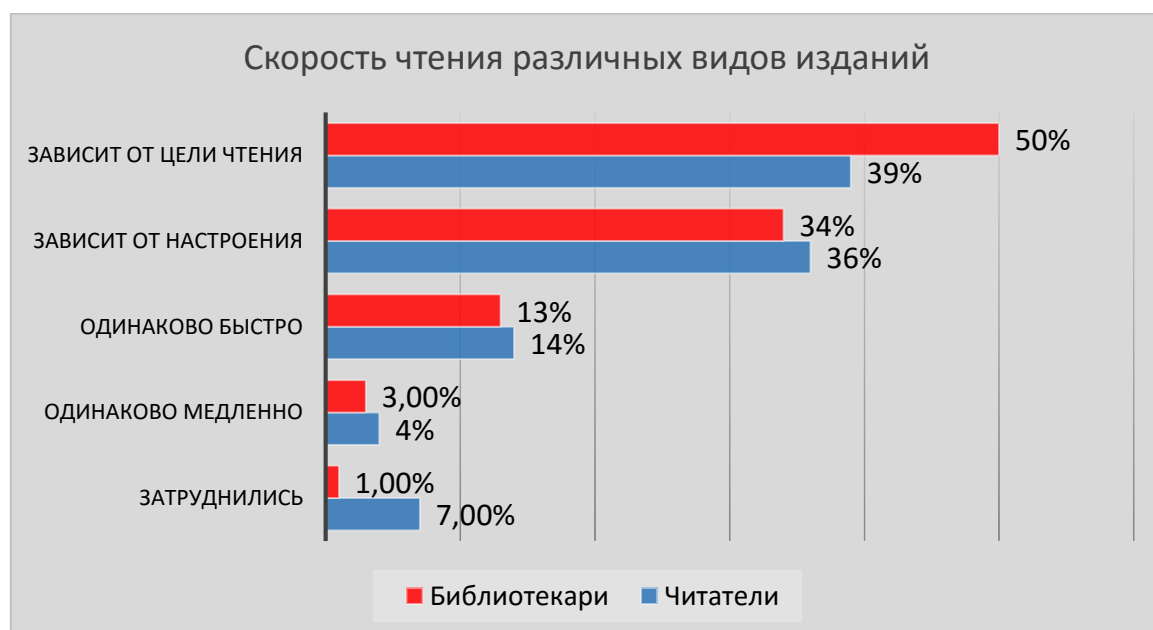


Диаграмма 21.

Анализ скорости чтения респондентов вновь показал, что больших различий в способах чтения читателей и библиотекарей нет. В обеих группах преобладает умение приспособить способ чтения к его цели, что является одним из показателей высокой культуры чтения. Библиотекарей, обладающих этим умением, на 11 % больше, чем читателей (соответственно 50 % и 39 % от общего числа респондентов каждой группы).

Следующий по популярности показатель – это зависимость скорости чтения от настроения читателя, что также свидетельствует об умении перестраивать способ чтения в зависимости от обстоятельств. Этим умением обладает примерно одинаковое число респондентов из обеих групп: 34 % от общего числа участвовавших в исследовании библиотекарей и 36 % от общего числа участвовавших в исследовании читателей.

Респонденты, одинаково медленно или одинаково быстро читающие все виды изданий, не могут считаться обладателями высокой культуры чтения. И таких людей в числе участников исследования относительно немного. В основном это респонденты с одинаково высокой скоростью чтения. При этом разница между читателями и библиотекарями находится в пределах допустимой погрешности: 14 % читателей и 13 % библиотекарей.

Одинаково медленно читают лишь 3 % библиотекарей и 4 % читателей (диаграмма 21; прил. 4, табл. 8).

Согласно классификации С. Поварнина – крупного философа и специалиста в области логики – привычки в чтении можно разделить на полезные и вредные [2]. В данном случае к полезным привычкам можно отнести следующие: чтение аннотаций и предисловия, чтение критики, яркое представление написанного, наличие своего мнения о прочитанном, размышления о прочитанном, перечитывание понравившихся мест, обсуждение прочитанного, выписки, применение полученного опыта на практике.

К вредным привычкам С. Поварнин относит следующие: «глотание» книг, чтение «запоем», пропуск непонятных мест, пропуск описаний, забегание вперёд, частое отвлечение от чтения и привычка бросать чтение, не дочитав до конца.

Анализ соотношения перечисленных привычек показал, что полезные привычки преобладают в обеих изучаемых группах. Самая распространённая в обеих группах привычка – чтение аннотаций и предисловия, самая редко называемая – привычка бросать чтение, не дочитав до конца. Постановка вопроса предполагала выбор нескольких вариантов ответа.

В целом привычки библиотекарей и читателей примерно одинаковы, но группа библиотекарей имеет более выигрышные позиции. Так, полезные привычки характерны для 91 % участвовавших в исследовании библиотекарей, вредные привычки – для 27 % респондентов-библиотекарей. В группе читателей полезными привычками обладают 88 % от общего числа респондентов-читателей, вредными – 43 %. Таким образом, в группе библиотекарей полезных привычек в 3 раза больше, чем вредных, а в группе читателей – только в 2 раза.

Практически по всем полезным привычкам библиотекари опережают читателей. Они чаще имеют своё мнение о прочитанном, чаще думают о прочитанном, чаще перечитывают понравившиеся места и чаще обсуждают прочитанное. Единственная полезная привычка, по которой читатели существенно опережают библиотекарей – умение ярко представлять написанное (17 % и 10 % соответственно). Во всём остальном читатели несколько чаще библиотекарей отмечали привычки, которые считаются вредными (диаграмма 22; прил. 4, табл. 12).



Диаграмма 22.

Выводы по разделу

- Привычки в чтении библиотекарей и читателей не имеют кардинальных отличий. В обеих группах схожие параметры систематичности и способов чтения, соотношения полезных и вредных привычек в чтении.

- Систематичность чтения. Большинство читателей и библиотекарей читают регулярно, но с интервалами между книгами. Читателей, всегда находящихся в процессе чтения книг, на 9 % больше, чем библиотекарей. В обеих группах одинаковый процент читающих редко (22 %).
- Способы чтения выражаются в умении читать разные виды изданий с разной скоростью. Большая часть респондентов в обеих группах владеет самым важным навыком чтения – умением перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения. Библиотекарей, обладающих этим умением, на 11 % больше, чем читателей. Остальные показатели в обеих группах практически идентичны.
- Полезные и вредные привычки в чтении. В целом привычки читателей и библиотекарей примерно одинаковы, в обеих группах преобладают полезные привычки в чтении. В то же время позиции библиотекарей по многим параметрам превосходят позиции читателей. Если в группе библиотекарей полезных привычек в 3 раза больше, чем вредных, то в группе читателей наблюдается лишь двукратное преобладание полезных привычек над вредными.

Выводы по итогам социологического исследования «Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана»

В исследовании приняли участие 842 библиотечных специалиста муниципальных библиотек республики, непосредственно занятых обслуживанием читателей. Это сотрудники отделов обслуживания центральных библиотек, центральных детских библиотек, сотрудники сельских и городских филиалов.

Чтение библиотекарей рассмотрено в сравнении с чтением 964 читателей – участников социологического исследования «Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана» (2023 г.).

Группа библиотекарей отличается более высоким образовательным уровнем: на 67 % библиотекарей с высшим образованием пришлось 49 % читателей с высшим образованием.

Возрастной состав респондентов-библиотекарей отражает состояние кадров библиотек республики, где остро ощущается нехватка молодых сотрудников. Участников исследования до 30 лет в группе библиотекарей оказалось 4 %, в группе читателей – 23 %. Такое соотношение может затруднять библиотечное общение молодых читателей, лишённых возможности обращаться с запросами к своим ровесникам, говорящим на одном языке с ними.

99 % участвовавших в исследовании библиотекарей – женщины, что отражает кадровый состав библиотек республики и исторически сложившееся представление о профессии библиотекаря. Можно предположить, что такое положение создаёт условия для первоочередного удовлетворения информационных потребностей женской аудитории в ущерб интересам мужской части читателей, что в конечном счёте отражается на посещаемости библиотек

мужским населением. Косвенным подтверждением этому служит гендерный состав читательской группы, традиционно демонстрирующий преобладание респондентов-женщин (71 % и 29 % соответственно).

В целом чтение библиотекарей не имеет кардинальных отличий от чтения читателей, для обеих групп характерны одни и те же тенденции.

При выборе книг читатели и библиотекари предпочитают их визуальный просмотр в открытом доступе (читатели) или непосредственно в фонде (библиотекари), а менее всего ими востребованы карточные каталоги и библиографические указатели.

Самые популярные интернет-ресурсы в поиске информации о книгах в обеих группах – сайты своих библиотек и сервисы о книгах и чтении («ЛитРес», «LiveLib» и др.). При этом самый популярный ресурс – электронная библиотека «ЛитРес:Библиотека», посещаемая наибольшим числом респондентов из обеих групп как для поиска информации о произведениях, так и для чтения этих произведений. Самые активные пользователи интернет-ресурсов – молодые читатели и библиотекари в возрасте до 30 лет.

Несмотря на активное обращение к интернет в поисках информации о книгах, подавляющее большинство библиотекарей и читателей предпочитают традиционные книги на бумажном носителе.

Для большей части участников исследования – библиотекарей и читателей – самое главное в художественном произведении – сюжетная линия, а наименьший интерес вызывают у них авторские размышления.

Также и привычки в чтении библиотекарей и читателей во многом совпадают. В обеих группах схожие параметры систематичности и способов чтения, соотношения полезных и вредных привычек в чтении. Так, большинство читателей и библиотекарей читают регулярно, но с интервалами между книгами, в обеих группах одинаковый процент читающих редко (22 %). Также большинство респондентов умеют перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения, в обеих группах преобладают полезные привычки в чтении.

В то же время чтение библиотечных специалистов по многим позициям превосходит чтение посетителей библиотек. Прежде всего, мотивация к чтению библиотекарей чаще относится к высшей группе целей чтения. Они чаще читателей стремятся получить от чтения эмоциональный заряд, эстетическое удовольствие и новый опыт.

Библиотекари более осознанно подходят и к выбору книг для чтения. Если в группе читателей превалирует запрос «что-нибудь почитать», то библиотекари чаще всего выбирают книги определённой тематики или жанра.

Информационная грамотность современных библиотекарей по части использования новых технологий также находится на более высоком уровне. Так, выбирая книги для чтения, библиотекари в 4,5 раза чаще читателей обращаются к электронному каталогу, на 17 % чаще обращаются к ресурсам интернет в поиске информации о книгах, а библиотекари старше 55 лет чаще

своих сверстников из читательской группы пользуются электронными библиотеками для чтения.

При общих тенденциях в чтении библиотекари по некоторым позициям опережают читателей в процентном соотношении. Например, расставляя приоритеты в чтении, и читатели, и библиотекари ставят на вторую позицию художественные особенности произведения, но при этом библиотекари делают это на 13 % чаще. И если большинство респондентов из обеих групп умеют перестраивать способ чтения в зависимости от цели чтения, библиотекари обладают этим навыком на 11 % чаще. Также и при преобладании полезных привычек в чтении обеих групп, в процентном соотношении библиотекари опережают читателей практически по всем обозначенным позициям.

Выявлено лишь несколько позиций, по которым чтение библиотекарей более-менее ощутимо отстаёт от чтения читателей. Прежде всего, читатели в 2 раза опережают библиотекарей в чтении электронных книг: на 8 % предпочитающих электронные книги читателей приходится 4 % предпочитающих электронные книги библиотекарей. Также и тех респондентов, для которых формат издания не имеет значения и они одинаково комфортно чувствуют себя при чтении книг на любом носителе, вдвое больше в читательской группе (10 % и 5 % соответственно). Ещё одна позиция, позволяющая говорить о превосходстве читательской группы, – читателей, всегда находящихся в процессе чтения книг, на 9 % больше, чем библиотекарей.

В целом можно констатировать, что чтение библиотекарей во многом перекликается с чтением посетителей библиотек, но при этом имеет несколько улучшенные характеристики, что позволяет им оказывать влияние на репертуар чтения пользователей библиотек. В то же время, для полноценного осуществления культурно-просветительской и других функций, возложенных обществом на библиотеки, необходимо постоянное повышение информационной грамотности и улучшение качества чтения библиотекарей республики.

Рекомендации

По итогам социологического исследования «Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана», проведённого Национальной библиотекой Республики Татарстан в 2024 году, разработаны следующие рекомендации.

1. Регулярная актуализация профессиональных компетенций сотрудников библиотек по работе с библиотечными ресурсами и базами данных, интернет-ресурсами.

2. Знакомство библиотекарей с тенденциями современного литературного процесса.

3. Регулярное информирование библиотекарей о новинках отечественной и зарубежной литературы с анализом их содержания.

4. Лекции и тренинги по навыкам правильного чтения (мотивация чтения, систематичность и последовательность, привычки и навыки чтения, работа с текстом и др.).

Литература:

1. Культура чтения посетителей муниципальных библиотек Татарстана. Итоги социологического исследования / Национальная библиотека Республики Татарстан; сост. Э.Г. Хусаинова; отв. ред. И.Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2024. – 72 с.

2. Поварнин С.И. Как читать книги. – Москва: Книга, 1971. – 79 с.

3. Справочник библиотекаря / под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб.: изд-во «Профессия», 2000. – 402 с.

Общие таблицы

1. Любовь библиотекарей к чтению.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Любят читать	813	96,55
2. Не любят читать	13	1,54
3. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	16	1,9
4. Всего респондентов	842	100 %

2. Наиболее часто повторяющиеся запросы (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. На конкретную книгу	172	20,43
2. На книги конкретного автора	165	19,60
3. На конкретную тему	417	49,52
4. «Что-нибудь почитать»	111	13,18
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	14	1,66
6. Всего респондентов	842	100 %

3. Способы выбора книг для чтения (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Просматривают карточные каталоги	24	2,85
2. Обращаются к электронному каталогу	74	8,79
3. Выбирают непосредственно в фонде	371	44,17
4. Прислушиваются к советам коллег	184	21,85
5. Просматривают библиографические указатели	34	4,04
6. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	87	10,33
7. Выбирают книги, пользующиеся наибольшим спросом у читателей	153	18,17
8. Другое	17	2,02
9. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	2	0,24
10. Всего респондентов	842	100 %

4. Использование ресурсов интернет в поиске информации о книгах.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Регулярно	311	36,93
2. Иногда	326	38,72
3. Не обращаются	181	21,50
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	24	2,85
5. Всего респондентов	842	100 %

5. Ресурсы интернет в поиске информации о книгах (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сайт своей библиотеки	139	16,51
2. Сайты других библиотек	72	8,55
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	143	16,98
4. Сайты литературных премий	43	5,11
5. Сайты писателей	43	5,11
6. Сайты издательств и книжных магазинов	79	9,38
7. Книжные блоги на разных платформах	75	8,91
8. Другие	31	3,68
9. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	153	18,17
10. Всего респондентов	842	100 %

6. Предпочитаемые виды изданий.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Традиционные бумажные	759	90,14
2. Электронные	38	4,51
3. Без разницы	45	5,34
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	—	—
5. Всего респондентов	842	100 %

7. Посещаемые электронные библиотеки (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. НЭБ РФ	39	4,63
2. НЭДБ	5	0,59
3. НЭБ РТ	34	4,04
4. ЛитРес: Библиотека.	133	15,79
5. Библиотека NON-FICTION	5	0,59

6. eLibrary	11	1,31
7. Bookmate	10	1,19
8. MyBook	11	1,31
9. Не пользуются	408	48,46
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	125	14,84
11. Всего респондентов	842	100 %

8. Скорость чтения различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Одинаково быстро	106	12,59
2. Одинаково медленно	22	2,61
3. По-разному, зависит от цели чтения	418	49,64
4. По-разному, зависит от настроения	288	34,20
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	8	0,95
6. Всего респондентов	842	100 %

9. Самое главное в художественном произведении (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сюжетная линия	393	46,67
2. Художественные особенности	319	37,88
3. Авторские размышления	146	17,34
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	37	4,39
5. Всего респондентов	842	100 %

10. Характеристика систематичности своего чтения.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Всегда в процессе чтения книг	205	24,35
2. Читают с интервалами между книгами	439	52,14
3. Читают редко, от случая к случаю	184	21,85
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	14	1,66
5. Всего респондентов	842	100 %

11. Цели чтения художественной литературы (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Развлечение, приятно провести время	168	19,95
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	112	13,30
3. Получить эстетическое удовольствие	183	21,73
4. Получить новый опыт	120	14,25
5. Углубление мировоззрения	107	12,71
6. Нравится обдумывать прочитанное	99	11,76
7. Перед сном, чтобы заснуть	56	6,65
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	149	17,69
9. Другое	56	6,65
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	17	2,02
11. Всего респондентов	842	100 %

12. Привычки при чтении художественных произведений (возможны варианты).

Переменные	абсолютные цифры	%
1. «Глодают» книги	39	4,63
2. Делают выписки	25	2,97
3. Пропускают описания	23	2,73
4. Пропускают непонятные места	34	4,04
5. Читают аннотацию и предисловие	160	19,00
6. Часто отвлекаются, думают о другом	36	4,27
7. Ярko представляют то, что написано	182	9,74
8. Читают «запоем»	51	6,06
9. Часто бросают, не дочитав	13	1,54
10. Много думают о прочитанном	99	11,76
11. Часто забегают вперёд	31	3,68
12. Читают критику	26	3,09
13. Перечитывают понравившиеся места	104	12,35
14. Стараются применить полученный опыт	45	5,34
15. Имеют своё мнение о прочитанном	135	16,03
16. Обсуждают прочитанное	90	10,69
17. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	7	0,83
18. Всего респондентов	842	100 %

Возраст.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. До 30 лет	34	4
2. 31–55 лет	567	67,3

3. Старше 55 лет	241	28,6
4. Всего респондентов	842	100 %

Пол.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Женский	832	98,81
2. Мужской	10	1,19
3. Всего респондентов	842	100 %

Образование.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Высшее библиотечное	369	43,82
2. Высшее не библиотечное	194	23,04
3. Среднее профессиональное библиотечное	216	25,65
4. Среднее профессиональное не библиотечное	63	7,48
5. Всего респондентов	842	100 %

Профессиональные обязанности.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сотрудники отделов обслуживания ЦБ	324	38,48
2. Сотрудники отделов обслуживания ЦДБ	103	12,23
3. Сотрудники сельских филиалов	300	35,63
4. Сотрудники городских филиалов	115	13,66
5. Всего респондентов	842	100 %

Место проживания.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. В городе	422	50,12
2. В сельской местности	420	49,88
3. Всего респондентов	842	100 %

Таблицы по возрастному признаку

1. Любовь библиотекарей к чтению.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.*	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Любят читать	813	96,55	33	97,06	546	96,29	234	97,09
2. Не любят читать	13	1,54	–	–	12	2,12	1	0,41
3. Затруднились	16	1,9	1	2,94	9	1,59	6	2,49
4. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

абс.ц.* – абсолютные цифры

2. Наиболее часто повторяющиеся запросы (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Конкретная книга	172	20,43	12	35,29	110	19,40	50	20,75
2. Книга конкретного автора	165	19,60	4	11,76	97	17,11	64	26,56
3. Конкретная тема	417	49,52	17	50	299	52,73	101	41,91
4. «Что-нибудь почитать»	111	13,18	3	8,82	71	12,52	37	15,35
5. Затруднились	14	1,66	1	2,94	10	1,76	3	1,24
6. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

3. Способы выбора книг для чтения (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Карточные каталоги	24	2,85	–	–	15	2,64	9	3,73
2. Электронный каталог	74	8,79	2	5,88	57	10,05	15	6,22
3. В фонде	371	44,17	17	50	246	43,39	108	44,81
4. Советы коллег	184	21,85	8	23,53	121	21,34	55	22,81
5. Библиографические указатели	34	4,04	2	5,88	17	2,99	15	6,22
6. После мероприятия	87	10,33	1	2,94	64	11,29	22	9,13
7. Спрос у читателей	153	18,17	3	8,82	109	19,22	41	17,01
8. Другое	17	2,02	1	2,94	11	1,94	5	2,07
9. Затруднились	2	0,24	–	–	–	–	2	0,83
10. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

4. Использование ресурсов интернет в поиске информации о книгах.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Регулярно	311	36,93	19	55,88	213	37,57	79	32,78
2. Иногда	326	38,72	11	32,35	232	40,92	83	34,44
3. Не обращаются	181	21,50	3	8,82	109	19,22	69	28,63
4. Затруднились	24	2,85	1	2,94	13	2,29	10	4,15
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

5. Ресурсы интернет в поиске информации о книгах (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сайт своей библиотеки	139	16,51	5	14,71	94	16,58	40	16,60
2. Сайты других библиотек	72	8,55	–	–	52	9,17	20	8,30
3. Книжные сервисы	143	16,98	9	26,47	98	17,28	36	14,94
4. Сайты лит. премий	43	5,11	–	–	27	4,76	16	6,64
5. Сайты писателей	43	5,11	1	2,94	26	4,58	16	6,64
6. Сайты издательств и книжных магазинов	79	9,38	8	23,53	52	9,17	19	7,88
7. Книжные блоги	75	8,91	3	8,82	54	9,52	18	7,47
8. Другие	31	3,68	–	–	26	1,06	5	2,07
9. Затруднились	153	18,17	10	29,41	85	14,99	58	24,07
10. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

6. Предпочитаемые виды изданий.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Традиционные бумажные	759	90,14	21	61,76	511	90,12	227	94,19
2. Электронные	38	4,51	3	0,36	28	4,94	7	2,90
3. Без разницы	45	5,34	10	29,41	28	4,94	7	2,90
4. Затруднились	–	–	–	–	–	–	–	–
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

7. Посещаемые электронные библиотеки (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. НЭБ РФ	39	4,63	6	17,65	28	4,94	5	2,07

2. НЭДБ	5	0,59	–	–	4	0,70	1	0,41
3. НЭБ РТ	34	4,04	2	5,88	25	4,41	7	2,90
4. ЛитРес: Библиотека.	133	15,79	9	26,47	91	16,05	33	13,70
5. Библиотека NON-FICTION	5	0,59	–	–	4	0,70	1	0,41
6. eLibrary	11	1,31	2	5,88	9	1,59	–	–
7. Bookmate	10	1,19	1	2,94	7	1,23	2	0,83
8. MyBook	11	1,31	–	–	10	1,76	1	0,41
9. Не пользуются	408	48,46	10	29,41	275	48,50	123	51,04
10. Затруднились	125	14,84	3	8,82	79	13,93	43	17,84
11. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

8. Скорость чтения различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Одинаково быстро	106	12,59	7	20,59	65	11,46	34	14,11
2. Одинаково медленно	22	2,61	1	2,94	13	2,29	8	3,32
3. Зависит от цели чтения	418	49,64	18	52,94	269	47,44	131	54,36
4. Зависит от настроения	288	34,20	8	23,53	214	37,74	66	27,38
5. Затруднились	8	0,95	–	–	6	1,06	2	0,83
6. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

9. Самое главное в художественном произведении (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сюжетная линия	393	46,67	16	47,06	272	47,97	105	43,57
2. Художественные особенности	319	37,88	14	41,18	213	37,57	92	38,17
3. Авторские размышления	146	17,34	3	8,82	99	17,46	44	18,26
4. Затруднились	37	4,39	3	8,82	24	4,23	10	4,15
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

10. Характеристика систематичности своего чтения.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Всегда в процессе чтения	205	24,35	7	20,59	150	26,45	48	19,92
2. Читают с интервалами	439	52,14	13	38,23	277	48,85	149	61,82
3. Читают редко	184	21,85	14	41,18	135	23,81	35	14,52
4. Затруднились	14	1,66	–	–	5	0,88	9	3,73
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

11. Цели чтения художественной литературы (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Развлечение	168	19,95	9	26,47	118	20,81	41	17,01
2. Отвлечься от проблем	112	13,30	4	11,76	76	13,40	32	13,28
3. Эстетическое удовольствие	183	21,73	6	17,65	122	21,52	55	22,82
4. Новый опыт	120	14,25	6	17,65	77	13,58	37	15,35
5. Углубление мировоззрения	107	12,71	7	20,59	72	12,70	28	11,62
6. Нравится обдумывать прочитанное	99	11,76	7	20,59	55	9,70	37	15,35
7. Перед сном, чтобы заснуть	56	6,65	1	2,94	27	4,76	28	11,62
8. Вдохновение, эмоциональный заряд	149	17,69	6	17,65	106	18,69	37	15,35
9. Другое	56	6,65	–	–	31	5,47	25	10,37
10. Затруднились	17	2,02	–	–	15	2,64	2	0,83
11. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

12. Привычки при чтении художественных произведений (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. «Глодают» книги	39	4,63	2	5,88	26	4,58	11	4,56
2. Делают выписки	25	2,97	3	8,82	16	2,82	6	2,49
3. Пропускают описания	23	2,73	–	–	16	2,82	7	2,90
4. Пропускают непонятные места	34	4,04	3	8,82	21	3,70	10	4,15
5. Читают аннотацию и предисловие	160	19,00	13	38,23	105	18,52	42	17,43
6. Часто отвлекаются, думают о другом	36	4,27	4	11,76	13	2,29	19	7,88
7. Ярko представляют то, что написано	182	9,74	20	58,82	61	10,76	101	41,91
8. Читают «запоем»	51	6,06	3	8,82	33	5,82	15	6,22
9. Часто бросают, не дочитав	13	1,54	1	2,94	10	1,76	2	0,83
10. Много думают о прочитанном	99	11,76	5	14,70	58	10,23	36	14,94
11. Часто забегают вперёд	31	3,68	5	14,70	20	3,53	6	2,49
12. Читают критику	26	3,09	4	11,76	16	2,82	6	2,49
13. Перечитывают понравившиеся места	104	12,35	7	20,59	67	11,82	30	12,45
14. Стараются применить полученный опыт	45	5,34	4	11,76	30	5,29	11	4,56

15. Имеют своё мнение о прочитанном	135	16,03	6	17,65	84	14,81	45	18,67
16. Обсуждают прочитанное	90	10,69	4	11,76	60	10,58	26	10,79
17. Затруднились	7	0,83	–	–	6	1,06	1	0,41
18. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

Пол.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Женский	832	98,81	33	97,06	559	98,59	240	99,58
2. Мужской	10	1,19	1	2,94	8	1,41	1	0,41
3. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

Образование.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Высшее библиотечное	369	43,82	12	35,29	265	46,74	92	38,17
2. Высшее не библиотечное	194	23,04	12	35,29	146	25,75	36	14,94
3. Среднее профессиональное библиотечное	216	25,65	4	11,76	121	21,34	91	37,76
4. Среднее профессиональное не библиотечное	63	7,48	6	17,65	35	6,17	22	9,13
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

Профессиональные обязанности.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сотрудники отделов обслуживания ЦБ	324	38,48	23	67,65	208	36,68	93	38,59
2. Сотрудники отделов обслуживания ЦДБ	103	12,23	4	11,76	75	13,23	24	9,96
3. Сотрудники сельских филиалов	300	35,63	3	8,82	198	34,92	99	41,08
4. Сотрудники городских филиалов	115	13,66	4	11,67	86	15,17	25	10,37
5. Всего респондентов	842	100%	34	100%	567	100%	241	100%

Место проживания.

Переменные	Всего		Из них по возрасту					
			До 30 лет		31–55 лет		Старше 55	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. В городе	422	50,12	24	70,59	292	51,50	106	43,98
2. В сельской местности	420	49,88	10	29,41	275	48,50	135	56,02
3. Всего респондентов	842	100	34	100%	567	100%	241	100%

Таблицы по образовательному признаку

1. Любовь библиотекарей к чтению.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Любят	813	96,5	361	97,8	190	97,9	208	96,3	54	85,7
2. Не любят	13	1,5	5	1,3	1	0,5	7	3,2	—	—
3. Затрудн.	16	1,9	3	0,8	3	1,6	1	0,5	9	14,3
4. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

2. Наиболее часто повторяющиеся запросы (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Книга	172	20,4	79	21,4	46	23,7	36	16,7	11	17,5
2. Автор	165	19,6	68	18,4	43	22,2	44	20,4	10	15,9
3. Тема	417	49,5	181	22	90	46,4	110	50,9	36	57,1
4. Что-нибудь	111	13,2	42	11,4	33	17	30	13,9	6	9,5
5. Затрудн.	14	1,7	4	1,1	8	4,1	1	0,5	1	1,6
6. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

3. Способы выбора книг для чтения (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Карточные каталоги	24	2,8	11	3	7	3,6	4	1,8	2	3,2
2. Эл. каталоги	74	8,8	28	7,6	30	15,5	12	5,5	4	6,3
3. В фонде	371	44,2	155	42	88	45,4	100	46,3	28	44,4
4. Советы коллег	184	21,8	91	24,7	34	17,5	39	18	20	31,7
5. Библиогр. указатели	34	4	12	3,2	11	5,7	8	3,7	3	4,8
6. Библиотечные мероприятия	87	10,3	40	10,8	22	11,3	19	8,8	6	9,5
7. Спрос у читателей	153	18,2	69	18,7	35	18	39	18	10	15,9
8. Другое	17	2	10	2,7	4	2,1	1	0,5	2	3,2
9. Затруднились	2	0,2	—	—	2	1	—	—	—	—
10. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

4. Использование ресурсов интернет в поиске информации о книгах.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Регулярно	311	36,9	160	43,4	79	40,7	51	23,6	21	33,3
2. Иногда	326	38,7	146	39,6	77	39,7	86	39,8	17	27
3. Никогда	181	21,5	59	16	35	18	67	31	20	31,7
4. Затруднились	24	2,9	4	1,1	3	1,6	12	5,6	5	7,9
5. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

5. Ресурсы интернет в поиске информации о книгах (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сайт своей библиотеки	139	16,5	59	16	35	18	25	11,6	20	31,7
2. Сайты др. б-к	72	8,6	31	8,4	19	9,8	17	3,2	5	7,9
3. Книжные сервисы	143	17	59	16	54	27,8	23	10,7	7	11,1
4. Сайты лит. премий	43	5,1	24	6,5	6	6,4	12	5,6	1	1,6
5. Сайты писателей	43	5,1	21	5,7	12	6,2	10	4,6	—	—
6. Сайты изд-в и кн. магазинов	79	9,4	32	8,7	18	9,3	26	12	3	4,8
7. Книж. блоги	75	8,9	37	10	20	10,3	16	7,4	2	3,2
8. Другие	31	3,7	18	4,9	3	1,6	8	3,7	2	3,2
9. Затруднились	153	18,2	60	16,3	24	12,4	58	26,9	9	14,3
10. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

6. Предпочитаемые виды изданий.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Бумажные	759	90,1	332	90	169	87,1	204	94,4	54	85,7
2. Электр.	38	4,5	15	4,1	12	6,2	4	1,9	7	11,1
3. Без разницы	45	5,3	22	6	13	6,7	8	3,7	2	3,2
4. Затруднились	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

7. Посещаемые электронные библиотеки (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. НЭБ РФ	39	4,6	22	6	10	5,2	7	3,2	—	—
2. НЭДБ	5	0,6	4	1,1	1	0,5	—	—	—	—
3. НЭБ РТ	34	4	17	4,6	10	5,2	5	2,3	2	3,2
4. ЛитРес	133	15,8	61	16,5	47	24,2	14	6,5	11	17,5
5. Библиотека NON-FICTION	5	0,6	2	0,5	2	1	1	0,5	—	—
6. eLibrary	11	1,3	7	1,9	3	1,6	—	—	1	1,6
7. Bookmate	10	1,2	3	0,8	5	2,6	1	0,5	1	1,6
8. MyBook	11	1,3	8	2,2	1	0,5	2	0,9	—	—
9. Не польз.	408	48,5	181	49	77	39,7	120	55,6	30	47,6
10. Затруднились	125	14,8	68	18,4	12	6,2	38	17,6	7	11,1
11. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

8. Скорость чтения различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Быстро	106	12,6	39	10,6	26	13,4	28	13	13	20,6
2. Медленно	22	2,6	7	1,9	5	2,6	9	4,2	1	1,6
3. Зависит от цели чтения	418	49,6	195	52,8	87	44,8	110	50,9	26	41,3
4. Зависит от настроения	288	34,2	121	32,8	76	39,2	69	31,9	22	34,9
5. Затруднились	8	1	7	1,9	—	—	—	—	1	1,6
6. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

9. Самое главное в художественном произведении (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библи.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библи.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Сюжет	393	46,7	175	47,4	93	47,9	90	41,7	35	55,6
2. Художеств. особенности	319	37,9	137	37,1	79	40,7	81	37,5	22	34,9
3. Авторские размышления	146	17,3	49	13,3	40	20,6	41	19	16	25,4
4. Затруднились	37	4,4	8	2,2	18	9,3	8	3,7	3	4,8
5. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

10. Характеристика систематичности своего чтения.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Всегда в процессе	205	24,4	97	26,3	37	19,1	54	25	17	27
2. Читают с интервалами	439	52,1	186	50,4	100	51,6	127	58,8	26	41,3
3. Читают редко	184	21,9	83	2,3	53	27,3	32	14,8	16	25,4
4. Затруднились	14	1,7	3	0,8	4	2,1	3	1,4	4	6,3
5. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

11. Цели чтения художественной литературы (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Развлечение	168	20	76	20,6	42	21,7	38	17,6	12	19
2. Отвлечься от проблем	112	13,3	52	14,1	22	11,3	29	13,4	9	14,3
3. Эстетическое удовольствие	183	21,7	90	24,4	44	22,7	40	18,5	9	14,3
4. Новый опыт	120	14,3	48	13	35	18	29	13,4	8	12,7
5. Углубление мировоззрения	107	12,7	41	11,1	38	19,6	23	10,7	5	7,9
6. Думать о прочитанном	99	11,8	32	8,7	31	16	19	8,8	17	27
7. Для сна	56	6,7	14	3,8	17	8,8	19	8,8	6	9,5
8. Вдохновение	149	17,7	69	18,7	42	21,7	29	13,4	9	14,3
9. Другое	56	6,7	18	4,9	12	6,2	25	11,6	1	1,6
10. Затруднились	17	2	7	1,7	7	3,6	2	0,9	1	1,6
11. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

12. Привычки респондентов при чтении художественных произведений (возможны варианты).

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. «Глоતાют»	39	4,6	17	4,6	11	5,7	9	4,2	2	3,2
2. Делают выписки	25	3	13	3,5	7	3,6	5	2,3	—	—

3. Пропускают описания	23	2,7	12	3,3	8	4,1	3	0,1	–	–
4. Пропускают непонятное	34	4	16	4,3	10	5,2	4	1,9	4	6,3
5. Читают аннотацию	160	19	67	18,2	42	21,6	37	17,1	14	22,2
6. Отвлекаются	36	4,3	14	3,8	9	4,6	9	4,2	4	6,3
7. Представляют	182	9,7	82	22,2	55	28,6	35	16,2	10	15,9
8. «Запоем»	51	6,1	24	6,5	10	5,2	14	6,5	3	4,8
9. Не дочитывают	13	1,5	5	1,4	5	2,6	2	0,9	1	1,6
10. Думают	99	11,8	45	12,2	20	10,3	26	12	8	12,7
11. Забегают вперёд	31	3,7	9	2,4	9	4,6	4	1,9	9	14,3
12. Читают критику	26	3,1	11	3	10	5,2	5	2,3	–	–
13. Перечитывают	104	12,4	44	11,9	17	8,8	32	14,8	11	17,5
14. Применяют опыт	45	5,3	22	6	13	6,7	8	3,7	2	3,2
15. Имеют своё мнение	135	16	65	17,6	37	19,1	26	12	7	11,1
16. Обсуждают	90	10,7	45	12,2	17	8,8	22	10,2	6	9,5
17. Затруднились	7	0,8	2	0,5	3	1,6	2	0,9	–	–
18. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

Пол.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Женский	832	98,8	367	99,5	189	97,4	214	99,1	62	98,4
2. Мужской	10	1,2	2	0,5	5	2,6	2	0,9	1	1,6
3. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

Возраст.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. До 30 лет	34	4	12	35,3	12	6,2	4	1,8	6	9,5
2. 31–55 лет	567	67,3	255	69,1	151	77,8	126	58,3	35	55,6
3. Старше 55 лет	241	28,6	102	27,6	31	16	86	39,8	22	34,9
4. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

Профессиональные обязанности.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Обслуживание в ЦБ	324	38,5	189	51,2	69	35,6	49	22,7	17	27
2. Обслуживание в ЦДБ	103	12,2	46	12,5	25	12,9	30	13,9	2	3,2
3. Сельский филиал	300	35,6	84	22,8	59	30,4	118	54,6	39	61,9
4. Городской филиал	115	13,7	50	13,6	41	21,1	19	8,8	5	7,9
5. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

Место проживания.

Переменные	Всего		Из них по образованию							
			выс. библ.		выс. небибл.		сред. проф. библиотеч.		сред. проф. не библ.	
	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%	абс.ц.	%
1. Город	422	50,1	217	58,8	108	55,7	78	36,1	19	30,2
2. Село	420	49,9	152	41,2	86	44,3	138	63,9	44	69,8
3. Всего	842	100%	369	100	194	100	216	100	63	100

Сравнительные таблицы ответов читателей и библиотекарей

1. Любовь к чтению респондентов.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Любят читать	813	96,55	—	—
2. Не любят читать	13	1,54	—	—
3. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	16	1,9	—	—
4. Всего респондентов	842	100%	—	—

2. Наиболее часто повторяющиеся запросы (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. На конкретную книгу	172	20,43	249	25,83
2. На книги конкретного автора	165	19,60	194	20,12
3. На конкретную тему	417	49,52	156	16,18
4. «Что-нибудь почитать»	111	13,18	384	39,83
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	14	1,66	7	0,73
6. Всего респондентов	842	100%	964	100%

3. Способы выбора книг для чтения (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Просматривают карточные каталоги	24	2,85	20	2,07
2. Обращаются к электронному каталогу	74	8,79	21	2,18
3. Непосредственно в фонде / открытый доступ	371	44,17	370	38,38
4. Прислушиваются к советам коллег	184	21,85	—	—
5. Запрос библиотекаря на конкретную книгу	—	—	233	24,17
6. С книжной выставки	—	—	131	13,59
7. Просят совета библиотекаря	—	—	246	25,52
8. Просматривают библиографические указатели	34	4,04	3	0,31
9. Читают рек. списки и рекламную информацию	—	—	30	3,11
10. Берут после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке	87	10,33	52	5,39
11. Выбирают книги, пользующиеся наибольшим спросом у читателей	153	18,17	—	—
12. Другое	17	2,02	14	1,45
13. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	2	0,24	—	—
14. Всего респондентов	842	100%	964	100%

4. Использование ресурсов интернет в поиске информации о книгах.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Регулярно	311	36,93	216	22,4
2. Иногда	326	38,72	360	37,34
3. Не обращаются	181	21,50	368	38,17
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	24	2,85	20	2,07
5. Всего респондентов	842	100%	964	100%

5. Ресурсы интернет в поиске информации о книгах (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Сайт своей библиотеки	139	16,51	142	14,73
2. Сайты других библиотек	72	8,55	23	2,38
3. Книжные сервисы о книгах и чтении	143	16,98	102	10,58
4. Сайты литературных премий	43	5,11	23	2,38
5. Сайты писателей	43	5,11	16	1,66
6. Сайты издательств и книжных магазинов	79	9,38	76	7,88
7. Книжные блоги	75	8,91	82	8,50
8. Другие	31	3,68	66	6,85
9. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	153	18,17	382	39,63
10. Всего респондентов	842	100%	964	100%

6. Предпочитаемые виды изданий.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Традиционные бумажные	759	90,14	792	82,16
2. Электронные	38	4,51	78	8,09
3. Без разницы	45	5,34	94	9,75
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	—	—	—	—
5. Всего респондентов	842	100%	964	100%

7. Посещаемые электронные библиотеки (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. НЭБ РФ	39	4,63	39	4,04
2. НЭДБ	5	0,59	5	0,52
3. НЭБ РТ	34	4,04	41	4,25
4. ЛитРес: Библиотека.	133	15,79	149	15,46
5. Библиотека NON-FICTION	5	0,59	9	0,93

6. eLibrary	11	1,31	20	2,07
7. Bookmate	10	1,19	18	1,87
8. MyBook	11	1,31	23	2,38
9. Не пользуются	408	48,46	355	36,82
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	125	14,84	188	19,50
11. Всего респондентов	842	100%	964	100%

8. Скорость чтения различных видов изданий (периодика, художественная, учебная, научная и др.).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Одинаково быстро	106	12,59	135	14
2. Одинаково медленно	22	2,61	40	4,15
3. Зависит от цели чтения	418	49,64	374	38,80
4. Зависит от настроения	288	34,20	348	36,1
5. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	8	0,95	67	6,95
6. Всего респондентов	842	100%	964	100%

9. Самое главное в художественном произведении (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Сюжетная линия	393	46,67	491	50,93
2. Художественные особенности	319	37,88	241	25
3. Авторские размышления	146	17,34	175	18,15
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	37	4,39	57	5,91
5. Всего респондентов	842	100%	964	100%

10. Характеристика систематичности своего чтения.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Всегда в процессе чтения книг	205	24,35	315	32,68
2. Читают с интервалами между книгами	439	52,14	424	43,98
3. Читают редко, от случая к случаю	184	21,85	209	21,68
4. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	14	1,66	16	1,66
5. Всего респондентов	842	100%	964	100%

11. Цели чтения художественной литературы (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Развлечение, приятно провести время	168	19,95	246	27,38
2. Отвлечься от проблем и неприятных мыслей	112	13,30	157	16,29
3. Получить эстетическое удовольствие	183	21,73	135	14

4. Получить новый опыт	120	14,25	61	6,33
5. Углубление мировоззрения	107	12,71	128	13,28
6. Нравится обдумывать прочитанное	99	11,76	135	14
7. Перед сном, чтобы заснуть	56	6,65	111	11,51
8. Получить вдохновение, эмоциональный заряд	149	17,69	137	14,21
9. Другое	56	6,65	14	1,45
10. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	17	2,02	9	0,93
11. Всего респондентов	842	100%	964	100%

12. Привычки при чтении художественных произведений (возможны варианты).

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. «Глодают» книги	39	4,63	121	12,55
2. Делают выписки	25	2,97	56	5,80
3. Пропускают описания	23	2,73	68	7,05
4. Пропускают непонятные места	34	4,04	71	7,36
5. Читают аннотацию и предисловие	160	19,00	189	19,60
6. Часто отвлекаются, думают о другом	36	4,27	28	2,90
7. Ярko представляют то, что написано	182	9,74	161	16,70
8. Читают «запоем»	51	6,06	59	6,12
9. Часто бросают, не дочитав	13	1,54	12	1,24
10. Много думают о прочитанном	99	11,76	101	10,48
11. Часто забегают вперёд	31	3,68	55	5,71
12. Читают критику	26	3,09	20	2,07
13. Перечитывают понравившиеся места	104	12,35	85	8,82
14. Стараются применить полученный опыт	45	5,34	39	4,04
15. Имеют своё мнение о прочитанном	135	16,03	116	12,03
16. Обсуждают прочитанное	90	10,69	78	8,09
17. Затруднились и не выбрали ни один из вариантов	7	0,83	6	0,62
18. Всего респондентов	842	100%	964	100%

Возраст.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. До 30 лет / 15–30 лет	34	4	224	23,24
2. 31–55 лет	567	67,3	447	46,37
3. Старше 55 лет	241	28,6	293	30,39
4. Всего респондентов	842	100%	964	100%

Пол.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Женский	832	98,81	686	71,16

2. Мужской	10	1,19	278	28,84
3. Всего респондентов	842	100%	964	100%

Образование.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. Высшее библиотечное	369	43,82	–	–
2. Высшее не библиотечное	194	23,04	476	49,38
3. Среднее профессиональное библиотечное	216	25,65	–	–
4. Среднее профессиональное не библиотечное	63	7,48	338	35,06
5. Среднее	–	–	150	15,56
6. Всего респондентов	842	100%	964	100%

Профессиональные обязанности респондентов – библиотекарей.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Сотрудники отделов обслуживания ЦБ	324	38,48
2. Сотрудники отделов обслуживания ЦДБ	103	12,23
3. Сотрудники сельских филиалов	300	35,63
4. Сотрудники городских филиалов	115	13,66
5. Всего респондентов	842	100%

Род занятий респондентов – читателей.

Переменные	абсолютные цифры	%
1. Учащиеся, студенты	154	15,97
2. Работающие	520	53,94
3. Ведут домашнее хозяйство	54	5,60
4. Безработные	22	2,28
5. Пенсионеры	207	21,47
6. Другое	7	0,73

Место проживания.

Переменные	Библиотекари		Читатели	
	абс. ц.	%	абс. ц.	%
1. В городе	422	50,12	553	57
2. В сельской местности	420	49,88	411	43
3. Всего респондентов	842	100 %	964	100 %

Анкета

Уважаемый коллега!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании «Культура чтения библиотечных специалистов Татарстана». Полученные сведения будут использованы для совершенствования обслуживания в библиотеках республики. Заполнить анкету не трудно. Прочитайте вопрос. Выберите вариант ответа и обведите кружком его порядковый номер. В некоторых случаях предполагается ответ в письменной форме.

1. Любите ли Вы читать?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

2. Сформулируйте, пожалуйста, какие запросы преобладают в Вашем выборе книг для чтения?

1. Запрос на конкретную книгу
2. Запрос на книгу конкретного автора
3. Запрос на конкретную тему или жанр (детектив, любовный роман, историческая проза и т.д.)
4. Запрос «что-нибудь почитать»
5. Затрудняюсь ответить

3. Каким способом Вы чаще всего выбираете книги для чтения?

1. Просматриваю карточные каталоги
2. Обращаюсь к электронному каталогу
3. Выбираю непосредственно в фонде
4. Прислушиваюсь к советам коллег
5. Просматриваю библиографические указатели
6. Беру после знакомства с книгой или автором на мероприятии в библиотеке
7. Выбираю книги, пользующиеся наибольшим спросом у читателей
8. Другое

4. Обращаетесь ли Вы к ресурсам интернет за информацией о книгах?

1. Да, регулярно
2. Иногда
3. Нет, не обращаюсь

5. Если обращаетесь, то к каким? Допишите названия ресурсов.

1. Сайт своей библиотеки
2. Сайты других библиотек
3. Книжные сервисы о книгах и чтении
4. Сайты литературных премий
5. Сайты писателей
6. Сайты издательств и книжных магазинов
7. Книжные блоги на разных платформах
8. Другое
9. Затрудняюсь ответить.

6. Какие книги Вы предпочитаете?

1. Традиционные бумажные
2. Электронные
3. Без разницы

7. Если Вы читаете электронные книги, то в каких электронных библиотеках?

1. НЭБ РФ (Национальная электронная библиотека Российской Федерации)
2. НЭДБ (Национальная электронная детская библиотека)
3. НЭБ РТ (Национальная электронная библиотека Республики Татарстан)
4. ЛитРес: Библиотека
5. Библиотека NON-FICTION
6. eLibrary (научная электронная библиотека)
7. Bookmate (Букмэйт)
8. MyBook
9. Другое
10. Не читаю

8. Как Вы обычно читаете разные виды изданий (периодику, художественную, учебную, научную или любую другую литературу)?

1. Одинаково быстро
2. Одинаково медленно
3. По-разному. Способ чтения зависит от цели чтения
4. По-разному, в зависимости от настроения
5. Затрудняюсь ответить

9. Что для Вас самое главное в художественном произведении?

1. Сюжетная линия
2. Художественные особенности (язык автора, описания и т.д.)

3. Авторские размышления
4. Затрудняюсь ответить

10. Как бы Вы охарактеризовали систематичность Вашего чтения?

1. Всегда нахожусь в процессе чтения книг
2. Читаю регулярно, но с интервалами между книгами
3. Читаю редко, от случая к случаю

11. С какой целью Вы обычно читаете художественную литературу?

1. Для развлечения, приятно провести время
2. Чтобы отвлечься от проблем и неприятных мыслей
3. Чтобы получить эстетическое удовольствие
4. Чтобы получить новый опыт
5. Для углубления мировоззрения
6. Нравится обдумывать прочитанное
7. Перед сном, чтобы заснуть
8. Книги вдохновляют, эмоционально заряжают
9. Чтобы быть в курсе новинок литературы для рекомендации читателям
10. Другое
11. Затрудняюсь ответить

12. Какие из приведённых ниже привычек в чтении художественных произведений характерны для Вас?

1. Вы «глотаєте» книги
2. Делаете выписки из книг
3. Пропускаете описания природы, быта, внешности героев и т.п.
4. Пропускаете непонятные места и не возвращаетесь к ним
5. Обязательно читаете аннотацию к книге и предисловие
6. Часто отвлекаетесь при чтении, думаете о другом
7. Ярko представляете то, что написано (зрительные, слуховые, осязательные и обонятельные образы)
8. Читаете «запоем», до переутомления
9. Часто бросаете книгу, не дочитав до конца
10. Много думаете о прочитанном, «переживаете» содержание
11. Часто забегаете вперёд
12. Читаете критические статьи на книгу
13. Любите перечитывать понравившиеся места в тексте и понравившиеся книги
14. Стараетесь применить полученный опыт в жизни
15. Всегда имеете своё мнение о прочитанном
16. Обсуждаете прочитанное

Расскажите, пожалуйста, немного о себе:

Ваш возраст:

1. до 30 лет
2. 31–55 лет
3. Старше 55 лет

Ваш пол:

1. Женский
2. Мужской

Ваше образование:

1. Высшее, незаконченное высшее библиотечное
2. Высшее, незаконченное высшее не библиотечное
3. Среднее профессиональное, незаконченное среднее профессиональное библиотечное
4. Среднее профессиональное, незаконченное среднее профессиональное не библиотечное
5. Среднее, незаконченное среднее

Ваши профессиональные обязанности:

1. Сотрудник отдела обслуживания в ЦБ
2. Сотрудник отдела обслуживания в ЦДБ
3. Сотрудник сельского филиала
4. Сотрудник городского филиала

Где Вы живёте?

1. В городе
2. В сельской местности

Спасибо!

Оглавление

Введение	3
Социально-демографические характеристики респондентов	4
Цели чтения художественной литературы	9
Осознанность и способы выбора книг для чтения	11
Использование интернет-ресурсов в чтении	14
Привычки и навыки чтения респондентов	19
Выводы	23
Рекомендации	25
Литература	26
Приложения	
1. Общие таблицы	27
2. Таблицы по возрастному признаку	32
3. Таблицы по образовательному признаку	38
4. Сравнительные таблицы ответов читателей и библиотекарей	44
5. Анкета	49

Подписано в печать 15.09.2025. Формат 60x84 1/16.
Тираж 75 экз. Заказ № 504.
Национальная библиотека Республики Татарстан.
Издательство «Милли китап».
420015, г. Казань, ул. Пушкина, 86.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Национальной библиотеки Республики Татарстан.
420015, г. Казань, ул. Пушкина, 86.